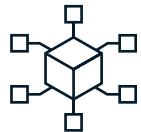


引领“中国制造 **2025**”的数字化 转型

全球企业纷纷投身于数字化转型，对价值链各环节产生深远影响

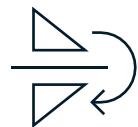


数据与连接包含了提升运营管理绩效，以及促进员工日常协作的数字化制造解决方案（例如增强现实和数字化绩效管理系统）



分析与智能

指分析和预测模型，以及产品和流程的数字双胞胎等方面的应用（例如预测性维护或需求预测）



柔性自动化

指使用新数字设备，通过在生产系统中的柔性部署来提高效率的自动化解决方案（例如自动导引车AGV）



数字化转型能够创造价值，提高生产力，获得并保持企业竞争优势

设计和工程成本降低
10-30%

市场投放时间缩短
20-50%

整体生产力提高
3-5%

设备停机总时间减少
30-40%

库存持有成本减少
20-50%

质量成本降低
10-20%

通过知识工作的自动化使人员生产率提高
45-55%

预测准确度提高
85%+

然而，大多数转型都因准备不充分而遭遇失败

企业面临的关键挑战

B 业务转型

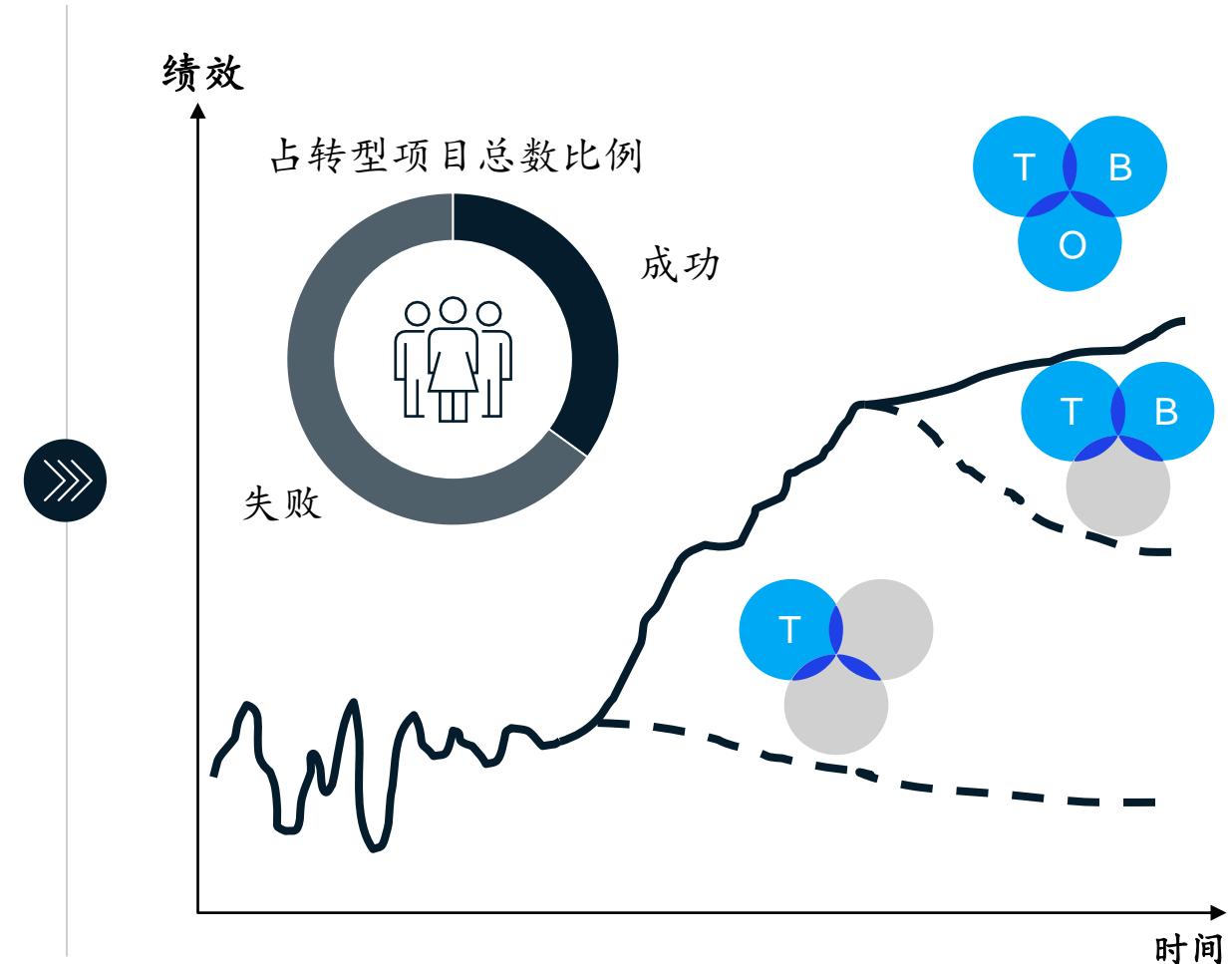
- 认清方向：愿景明确，清晰分阶段路线图
- 实现价值：“净利润价值”逆推，而不是从技术顺推

T 技术转型

- 确定架构：以终极目标为导向的健全物联网架构
- 找对朋友：创造并带领主题明确的技术合作伙伴生态圈

O 组织转型

- 讲好故事：自上而下推动变革，传达成功故事
- 成就团队：弥补能力差距，建设文化使之可持续



为了帮助各国企业应对这些挑战，麦肯锡建立了数字化能力发展中心 (DCC) 全球网络

Digital Capability Center Chicago

- 拥有290个成员的制造中心
 - 顶尖大学
 - 政府与机构
 - 世界级领先工业及中小企业



Digital Capability Center Aachen

- 与先进纺织学院合作，与合作伙伴在机器制造及物联网平台展开深入合作



Digital Capability Center Venice

- 与行业协会合资和与 IOT 合作伙伴积极合作



Digital Capability Center Beijing

- 与清华大学和其他工业伙伴强强联手，共建工业生态圈



Digital Capability Center Singapore

- 与主要来自航空航天和机械行业的44位行业成员形成公私合作关系，向物联网扩展



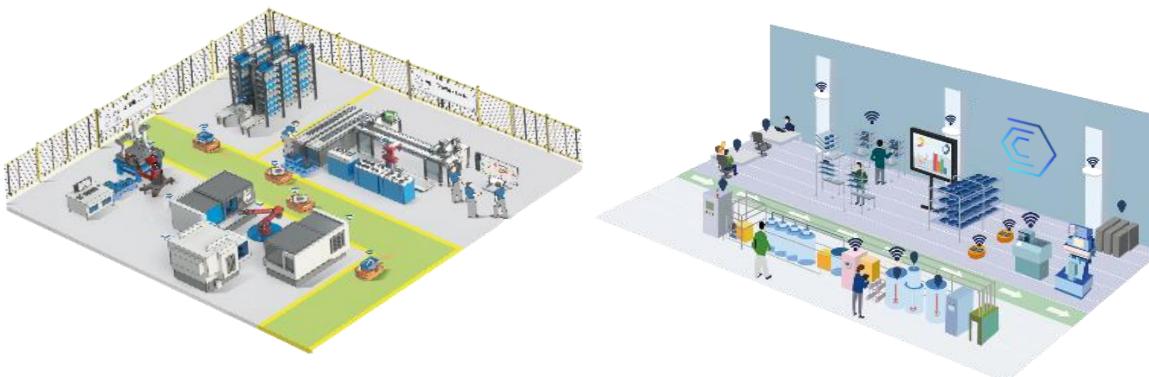
在中国，数字化能力发展中心与清华大学合作，设立了配备数字化工具和应用案例的展示中心和模范工厂



McKinsey
& Company



清华大学
Tsinghua University

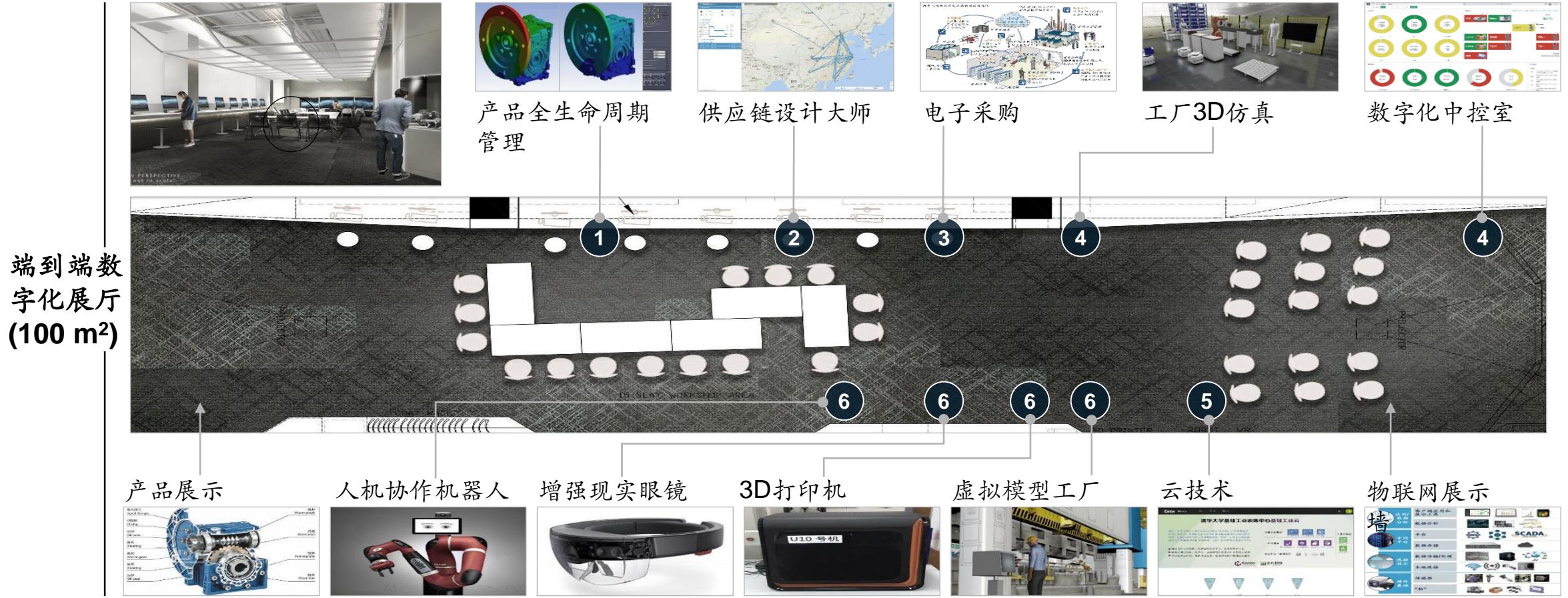


特点

- 实体展示端对端数字价值链，从产品开发、供应链到生产制造全程覆盖
- 提供安全的试验基地，基于真实案例进行工业4.0技术试点
- 体验式能力建设中心，课程包括精益到智能制造

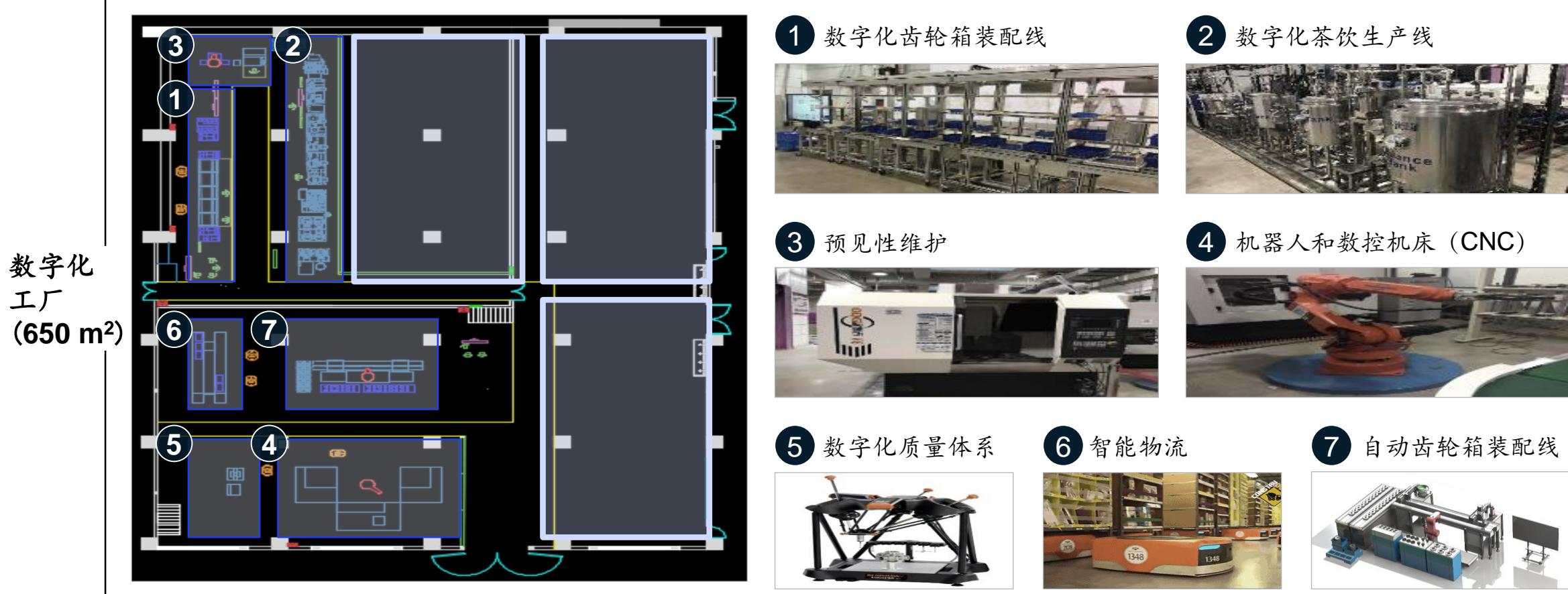
关键目标：加快中国企业的数字化转型进程

该中心为企业成功实施数字化转型提供了颠覆性技术和端对端数字化工具



我们展示了家齿轮箱公司如何通过前沿颠覆性技术和软件工具实施数字化转型

该中心也包括数字化精益生产线和智能生产线



通过模型工厂呈现智能制造理念，创造了极具影响力的学习和试验机会

北京数字化能力发展中心以独特方式帮助客户做好充分准备，踏上数字化转型之旅

1 量身定制的培训模块辅以体验式学习



- 通过齿轮箱生产线的不同配置展示工业革命变革
- 将全球课程体系融入30多个数字化培训模块，为从企业高管到前线经理在内的所有层级人员提供定制化课程
- 打造数字化转型精品课程，不仅专注于数字化技术，更涵盖管理系统
- 通过对标杆企业的实地考察与交流，明确企业的数字化战略方向

2 先进的端对端数字化解决方案



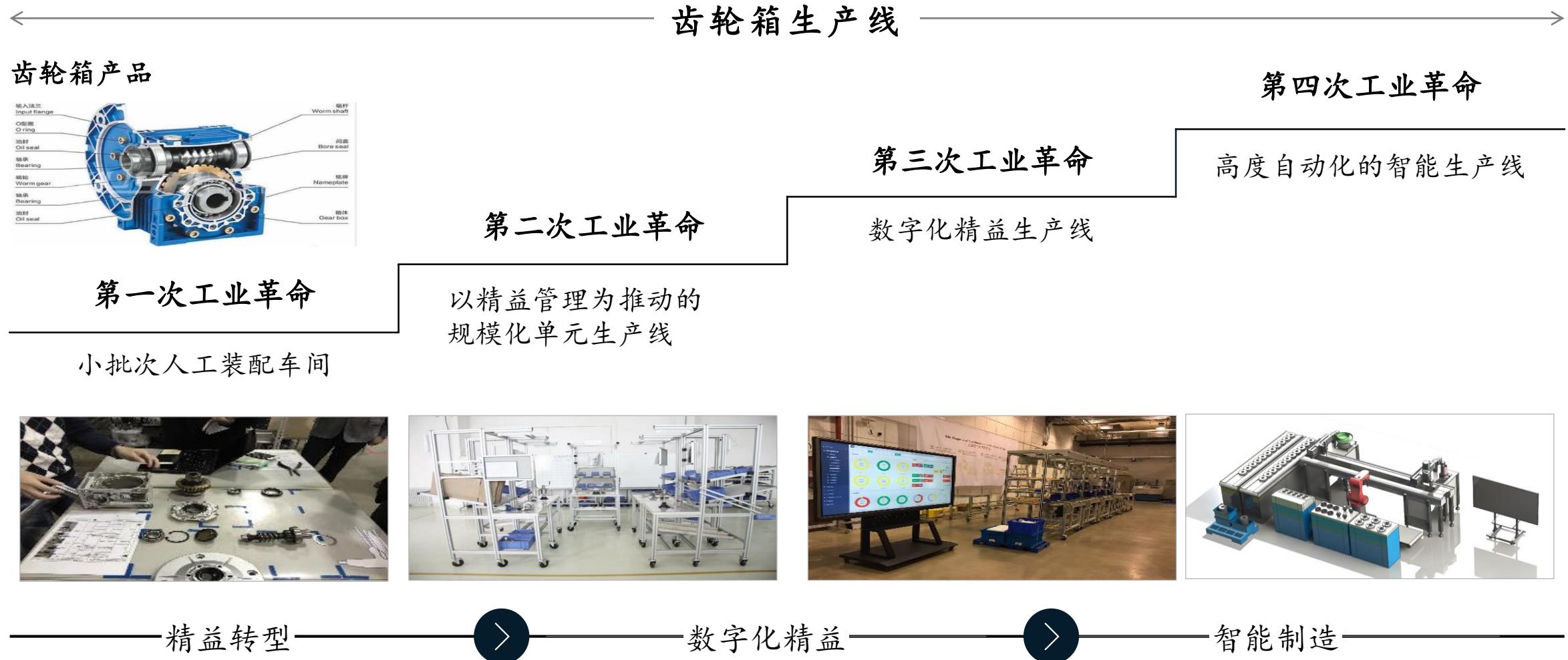
- 整合清华大学的研发能力，结合麦肯锡全球数字化知识产权，提供：
 - 物联网垂直整合解决方案，软硬件技术转化为数字应用
 - 数字化工厂解决方案套餐，一套端对端数字化生产解决方案
 - 百余个横跨价值链各环节的数字化应用案例对业务产生的显著影响

3 结果导向的全方位数字化转型

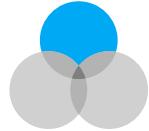


- 在数字化转型旅程各阶段为客户提供以下支持：
 - 诊断现况和痛点
 - 设计转型路线图
 - 通过试点论证概念
 - 在整个组织推广数字化模块

1：北京数字化能力发展中心以齿轮箱生产线展示工业革命的各个阶段



1:麦肯锡的能力建设学习模块提炼了数字化转型的精华



技术体系

企业数字化转型咨询基础内容

- 物联网垂直整合平台和工具
- 一体化网络安全
- 端对端产品追溯和自动化流程
- 通过数字化转型项目实现效益最大化

资源

- 良率、能源和产量综合优化
- 通过大数据和高级分析法实现能源优化

规划

- 增材制造的应用
- 利用数字化双胞胎进行工艺和布局设计
- 决定、设计批次规模以提高生产线灵活性
- 生产规划、调度和需求平衡



管理架构

- 标准工作数字化
- 综合数字绩效管理
- 以数字化方式解决问题根源
- 未来生产组织

质量

- 设备、工艺参数优化
- 利用新的自调整传感和测量技术识别缺陷

资产

- 实时生产线平衡和智能路线规划
- 通过大数据和高级分析法开展预测性维护
- 远程维护提高生产和维护人员效率
- 通过增强现实和虚拟现实技术提高维护效率

人力

- 可穿戴设备在生产中的应用
- 自动导向车（AGV）的应用
- 人机协作机器人
- 劳动力管理

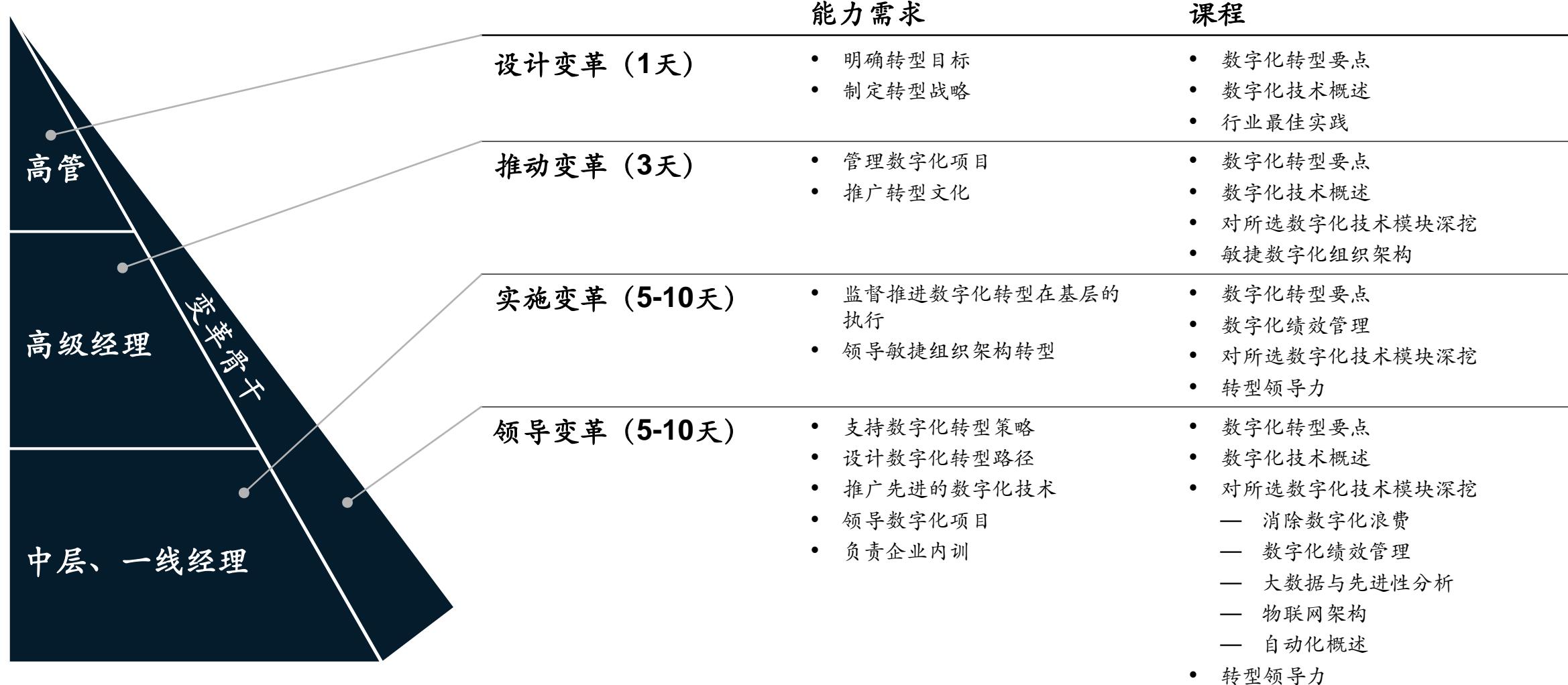
库存、交付周期、供需匹配

- 原料智能储存
- 端到端数字价值链的应用

能力、观念与行为

- 未来数字化技能和能力建设
- 改变思维模式，确保工作现场的工业4.0转型落地
- 供应链、采购、资本性支出和产品开发虚拟展示

1:丰富的学习模块可满足各个层级的企业领导在数字化转型之旅中的需求



1: “Go&See” 工业4.0体验之旅，通过对标杆企业的实地考察与交流，明确企业的数字化战略方向

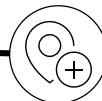


因为看见，所以相信！

当您的企业面临数字化转型与智能制造升级项目的时候，
当您对数字化的力量将信将疑的时候，
当您在数字化的世界跃跃欲试却无从着手的时候，
当您企业内部对数字化的战略方向理解不一的时候，

走出去，与数字化转型的成功先行者来一次亲密接触，
亲身体验标杆企业的成功心得，挫折教训，无疑是最佳的选择

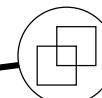
游学线路 »»



欧美工业4.0标杆之旅

针对中国企业1周

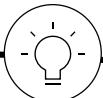
- 理解欧美先进企业在数字化道路上的得与失
- 领略欧美顶尖企业家与学者的前瞻洞见



中国制造2025体验日

针对中国企业1-2天

- 精选中国智能制造示范企业与展示中心
- 初探智能制造的内涵与趋势



日本精益标杆之旅

针对中国企业1周

- 在精益理念的诞生地探讨精益升级
- 体验“见微知著”的工匠精神

1:因为看见，所以相信—通过对标杆企业的实地考察与交流，明确企业的数字化战略方向



预期目标

- 通过学习考察，对工业4.0与智能制造有深入理解，了解数字化转型的利益与风险
- 参与企业的实际案例分享，深刻领会数字化（智能制造）如何为企业带来真金白银
- 学习麦肯锡数字化诊断方法，使学员初步掌握自己的企业在数字化转型中应该如何迈出第一步



核心特色

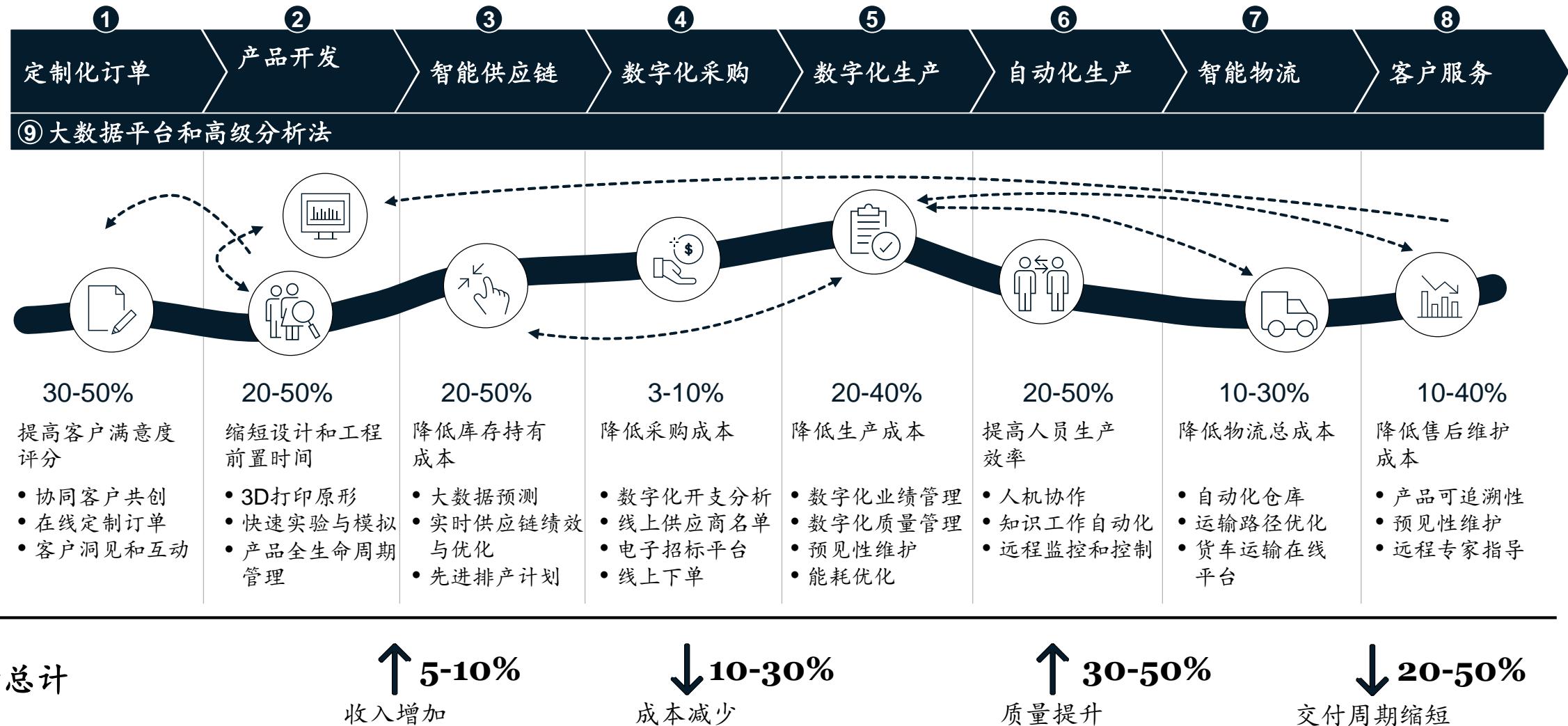
- 麦肯锡与清华大学强强联手 - 最高品质体验
- 麦肯锡对数字化转型的洞见与分析诊断工具
- 沉浸式学习，亲身体验数字化先进用例
- 站在行业制高点理解工业4.0与智能制造

团队组成 **15-20** 人企业高级管理人员

2: 数字化工厂解决方案套餐包含7大模块和27个使用案例，全面提升数字化精益工厂效率

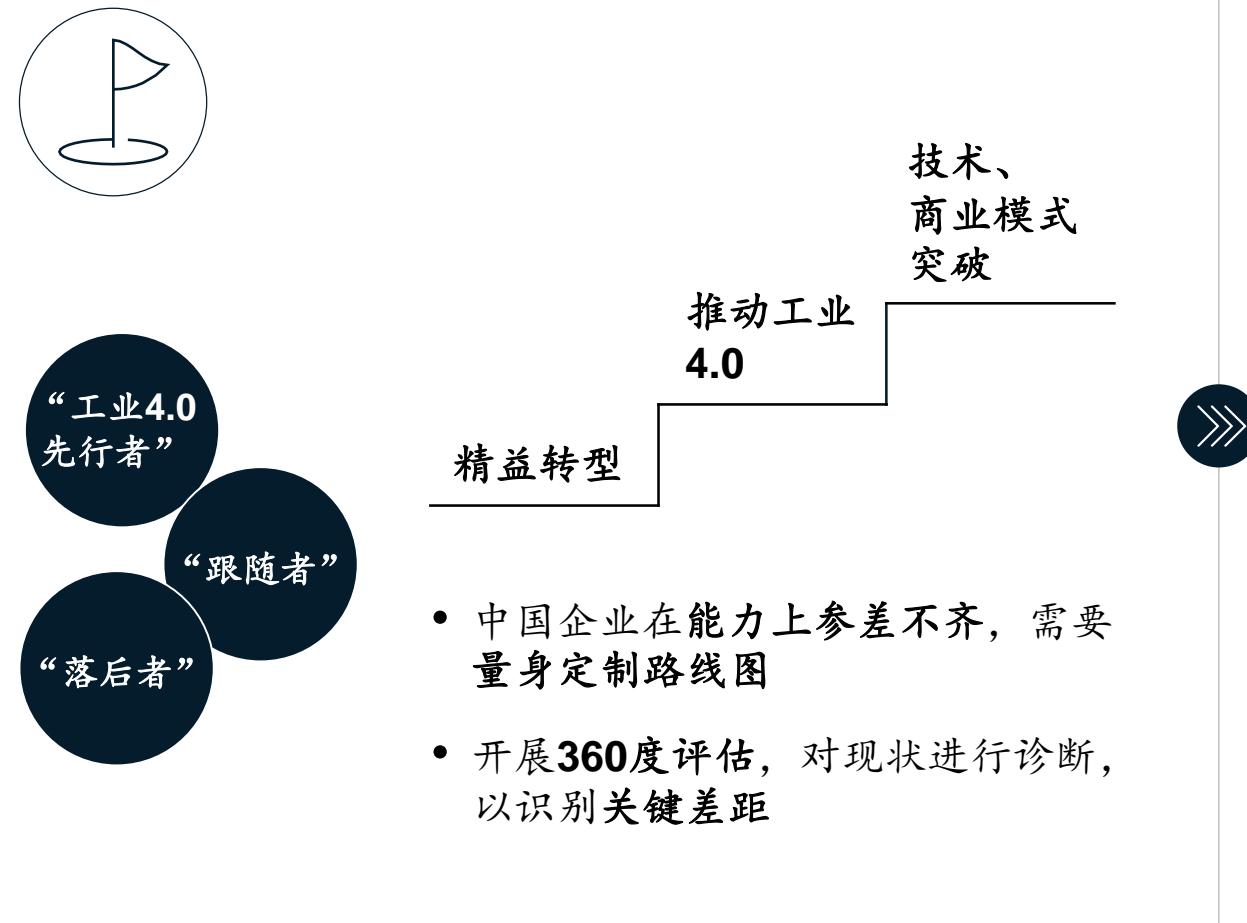


2: 北京数字化能力发展中心拥有百余个横跨价值链各环节的应用案例，助力企业创造显著的业务影响

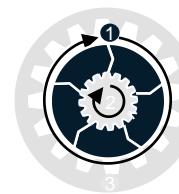


3: 中国企业需要制定未来蓝图、引入数字化技术和构建生态系统，为踏上数字化旅程做好充分准备

0 制定数字化路线图



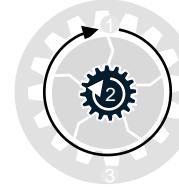
1



建立以客户价值为导向的数字化运营系统

- 识别关键杠杆
- 进行跨行业对标
- 部署合适的数字化工具，推动智能生产

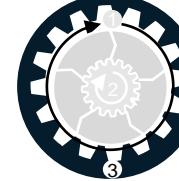
2



管理架构、思维和能力的变革

- 敏捷组织架构
- 建立数字化业务流程和绩效管理
- 培养人才
- 员工变革管理

3



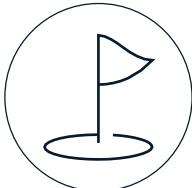
构建可持续发展的生态系统

- 政策制定者、学术机构、供应链参与各方共同努力，优化资源配置，实现多赢

3: 麦肯锡在数字化转型的四大核心环节上扮演着不可或缺的角色，凭借着丰富 的经验设计定制化解决方案

工业4.0的成功要素

0



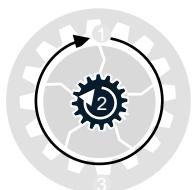
开展全面评估，
设计顶层路线图

1



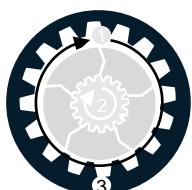
建立以客户价值
为导向的数字化
运营系统

2



管理架构、理念和
能力的变革

3



构建可持续发展的
生态系统

麦肯锡的角色

战略顾问

- 自上而下设计数字化战略路线图，以及相应的精益、自动化、数字化和人才发展方向
- 为政府和重点产业提供有关数字化的第三方咨询

案例

- 为一家领先半导体公司设计工业4.0战略
- 为一家车辆制造企业打造全新的数字化工厂，包括精益、数字化、人才管理等

总设计师和转型推动者

- 设计技术和管理实施计划
- 领导和支持诊断、设计、试点及全面推广工作，加快客户的数字化转型进程
- 引入特定行业/流程解决方案

- 为一家消费电子产品企业量身定制技术基础设施方案，实施人才举措，建立工业4.0项目管理机制

能力建设者与变革践行者

- 借助全球资源和培训中心，培养各层级的技术专家及变革骨干
- 为数字化专家与创新企业提供创新试验场地

- 在全球设立了4个数字化能力发展中心；在中国，与清华大学合作成立
- 设计工业4.0培训课程体系
- 引入最优秀的技术合作伙伴

生态系统的整合者

- 利用麦肯锡全球资源，帮助客户（政府、企业和技术供应商）牵线搭桥，并促成合作或并购

- 帮助数家国外客户设计中国市场进入战略，以及调研潜在的合资和购并对象
- 帮助数家国内客户收购国外技术供应商

3：麦肯锡采用系统性的四步法帮助客户构建数字化转型旅程



北京数字化能力发展中心为您提供以下帮助

参观数字化模型工厂

- 为期一天的现场研讨会，了解智能制造，体验从精益到工业4.0的转型之旅
- 建立工业4.0技术认知，掌握价值诊断的关键方法

参加在数字化能力发展中心或贵司举办的数字化转型培训

- 为贵司各层级领导提供量身定制的培训模块
- 为贵司经理人员构建工业4.0能力

提供数字化转型建议和相关服务

- 全方位数字化转型方法
- 定制化的数字化解决方案设计及实施

有关北京数字化能力发展中心的更多信息，请联系麦肯锡专家

@ <https://capability-center.mckinsey.com/locations/dcc-beijing>
✉ McK_DCC_Beijing@mckinsey.com
📞 +86-182-0180-9289





麦肯锡公司版权所有©

mckinsey.com.cn

麦肯锡数字化能力发展中心 - 北京

Digital Capability Center (DCC) Beijing

中国

北京市海淀区

清华大学- 李兆基科技大楼