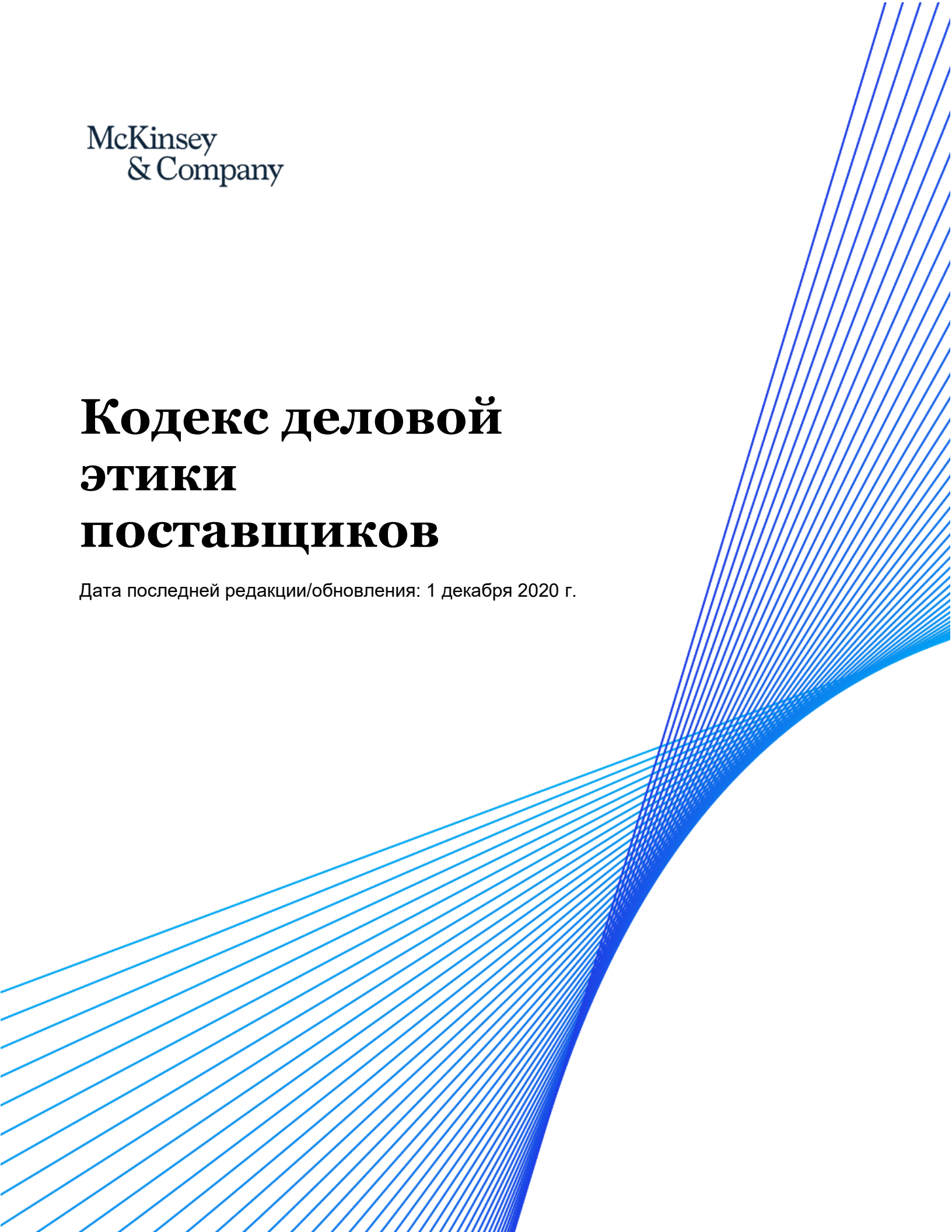


McKinsey
& Company

Кодекс деловой ЭТИКИ ПОСТАВЩИКОВ

Дата последней редакции/обновления: 1 декабря 2020 г.



Кодекс деловой этики поставщиков

Введение

Компания McKinsey & Company («McKinsey») поддерживает высочайшие стандарты добросовестности и социальной ответственности. Поставщики компании McKinsey, предоставляющие ей продукты и услуги («Поставщики»), должны соблюдать те же стандарты. В кодексе деловой этики поставщиков McKinsey («Кодекс») изложены ожидания компании McKinsey относительно подхода ее поставщиков к ведению деятельности. Компания McKinsey ожидает, что ее Поставщики будут действовать в соответствии с Кодексом, и требует, чтобы все Поставщики соблюдали применимые законы и нормативные требования в регионах их деятельности, а также открыто сотрудничали с надзорными органами, контролирующими соблюдение данных законов. В случаях, когда ожидания, обозначенные в Кодексе, отличаются от требований местного законодательства, Поставщики должны соблюдать эти ожидания, не выходя за рамки применимых местных законов.

Общие сведения

Кодекс отражает ценности компании McKinsey и устанавливает ее ожидания относительно своих Поставщиков в следующих областях:

1. Этика и добросовестность
2. Конфиденциальность и безопасность данных
3. Инклюзивность и разнообразие
4. Подбор персонала и условия работы
5. Благополучие, здоровье и безопасность
6. Окружающая среда

Кодекс деловой этики поставщиков

Этика и добросовестность

McKinsey поддерживает высочайшие этические стандарты и соблюдает все применимые законы, правила и нормативные требования. В частности, McKinsey требует от Поставщиков придерживаться следующих стандартов:

Борьба со взяточничеством и коррупцией

Поставщики обязаны полностью соблюдать требования всех применимых законов по борьбе со взяточничеством и коррупцией (таких как Закон США о коррупции за рубежом, Закон Великобритании о взяточничестве).

Подарки и представительские мероприятия

Поставщики не должны предлагать или принимать какие-либо подарки для получения необоснованного преимущества или влияния для себя, McKinsey (например, сотрудников McKinsey, а также их родственников и коллег) или третьих лиц. К подаркам относятся льготы, сборы, комиссионные, дивиденды, наличные, денежные подарки, услуги и любые стимулирующие вознаграждения.

Защита от преследования за сообщения о проблемах

McKinsey требует от Поставщиков наличия политики и процедуры сообщения о проблемах на рабочем месте. Политика и процедура должны быть открытыми и понятными, а также должны защищать информанта и причастных лиц от преследования.

Конфиденциальность и безопасность данных

McKinsey требует от своих Поставщиков защищать конфиденциальность лиц, а также безопасность конфиденциальных активов и информации.

Конфиденциальные активы и информация

Поставщики обязаны защищать конфиденциальные активы и информацию компании McKinsey и ее клиентов. Поставщики должны разработать и поддерживать процессы для обеспечения надлежащей защиты такой информации.

Личная информация и конфиденциальность

Поставщики компании McKinsey обязаны защищать личную информацию в соответствии со всеми применимыми местными законами. Использование, раскрытие личной информации, предоставленной компанией McKinsey или от ее лица, и получение доступа к такой информации должны осуществляться в соответствии с соглашением с Поставщиком.

Инклюзивность и разнообразие

McKinsey способствует формированию культуры инклюзивности, поощряет разнообразие и не терпит каких-либо форм дискриминации.

Отсутствие дискриминации и разнообразие на рабочем месте

Поставщики обязаны соблюдать все применимые законы, относящиеся к дискриминации при приеме на работу, организации труда, а также домогательству и преследованию.

McKinsey требует, чтобы на предприятиях Поставщиков отсутствовали дискриминация, домогательство, виктимизация и любые другие формы притеснения на любых основаниях, включая, помимо прочего, возраст, инвалидность, этническое или социальное происхождение, пол, гендерную идентичность, национальность, расовую принадлежность, сексуальную ориентацию, семейное положение, наличие детей, беременность, политические убеждения, религиозные убеждения, членство в профсоюзе или прохождение воинской службы.

Разнообразие среди Поставщиков

Одним из аспектов давнего стремления McKinsey к продвижению принципов разнообразия и инклюзивности является активное поощрение сотрудничества с разными и малоизвестными компаниями в рамках стратегического процесса выбора поставщиков для компании McKinsey. McKinsey ищет Поставщиков, которые так же ценят разнообразие в своей собственной цепочке поставок и поддерживают цели McKinsey по обеспечению разнообразия среди поставщиков. Поставщики компании McKinsey обязаны: (i) использовать объективные и открытые процессы поиска и оценки; (ii) гарантировать, что их отделы закупок будут в инициативном порядке предоставлять разнообразным компаниям справедливый доступ к участию в тендерах; (iii) если возможно, активно искать и предоставлять разнообразным поставщикам возможность участвовать в коммерческих проектах.

Подбор персонала и условия работы

Как участник Глобального договора ООН компания McKinsey поддерживает Всеобщую декларацию прав человека и Декларацию об основополагающих принципах и правах в сфере труда Международной организации труда. McKinsey старается придерживаться принципов, изложенных в этих декларациях, и ожидает того же от своих Поставщиков.

Современное рабство/торговля людьми

McKinsey не терпит никаких форм рабства, принудительного труда или торговли людьми. McKinsey требует от Поставщиков полного соблюдения применимых требований законов по борьбе с рабством, принудительным трудом и торговлей людьми (таких как Закон Великобритании «О современном рабстве» от 2015 г.) и ожидает от Поставщиков ввода процессов по обеспечению соблюдения таких законов.

Детский труд

McKinsey не терпит никаких форм детского труда. Поставщики обязаны действовать в соответствии с законами, устанавливающими минимальный трудовой возраст для каждой должности, включая законы, относящиеся к приему на работу, производственной практике и стажировке молодых людей и студентов.

Права человека

McKinsey не терпит никаких форм нарушения прав человека. McKinsey ожидает от Поставщиков ввода процессов по поддержанию уважительной и безопасной атмосферы на рабочем месте. McKinsey ожидает, что Поставщики не будут допускать никаких форм физического насилия, угроз, телесных наказаний, психологического давления, словесных оскорблений, неуважительного поведения, травли или домогательства.

Трудовое законодательство

Поставщики обязаны соблюдать все применимые местные законы о заработной плате и труде. McKinsey ожидает, что Поставщики будут своевременно предоставлять сотрудникам понятную зарплатную ведомость, содержащую достаточный объем информации для подтверждения точного вознаграждения за работу. Любое использование временного, командировочного или внештатного труда должно соответствовать требованиям местного законодательства.

Благополучие, здоровье и безопасность

McKinsey ожидает от Поставщиков внедрения рациональных мер поддержания здоровья и безопасности в масштабах всей их деятельности.

Здоровье и безопасность

Поставщики обязаны соблюдать все применимые законы и нормативные требования по охране здоровья и безопасности труда. McKinsey ожидает от Поставщиков внедрения мер по снижению рисков здоровью и безопасности, предотвращению несчастных случаев и формированию безопасного рабочего места для всех сотрудников.

Окружающая среда

Компания McKinsey делает все возможное для снижения влияния ее деятельности на окружающую среду и ожидает от своих Поставщиков аналогичных действий.

Влияние на окружающую среду

Поставщики обязаны соблюдать все применимые законы и нормативные требования по защите окружающей среды. McKinsey ожидает, что Поставщики будут контролировать риск и влияние своей деятельности в отношении окружающей среды. Поставщики McKinsey должны измерять, контролировать и сокращать энергопотребление и объемы выбросов парниковых газов (GHG). Если возможно, поставщики McKinsey должны измерять, контролировать и сокращать потребление воды и количество отходов в рамках своей деятельности.

Соблюдение Кодекса

Нарушения

Поставщики обязаны оперативно уведомлять компанию McKinsey о правовых нарушениях либо нарушениях ее Кодекса или иной политики.

Поставщики обязаны оперативно направлять в компанию McKinsey повестки в суд, запросы надзорных органов, СМИ или иных третьих лиц, связанные с McKinsey, если это разрешено законом.

Чтобы сообщить о нарушении или передать иную информацию, напишите по адресу optimize_helpdesk@mckinsey.com (этот почтовый ящик просматривается круглосуточно 5 дней в неделю). McKinsey будет сохранять

конфиденциальность полученной информации, если это не нарушает требования расследования и разрешено законом.

Права компании McKinsey

McKinsey оставляет за собой следующие права по обеспечению соблюдения Кодекса Поставщиками.

Выбор Поставщиков

McKinsey будет оценивать степень соответствия Поставщиков требованиям Кодекса в рамках процесса оценки и выбора Поставщиков или по запросу компании McKinsey.

Оценка Поставщиков

В ходе процесса сертификации Поставщикам потребуется ответить на вопросы для самостоятельной оценки своего соответствия требованиям Кодекса. Периодически от Поставщиков может требоваться повторное подтверждение соответствия Кодексу. При поступлении соответствующего запроса Поставщик обязан предоставить в письменном виде информацию о своих политиках и процессах, связанных с соблюдением Кодекса. McKinsey работает с Поставщиками над повышением степени соответствия требованиям Кодекса в затрагиваемых им областях и ожидает от Поставщиков согласия на сотрудничество с McKinsey для решения соответствующих вопросов.

Нарушения и прекращение деловых отношений

Поставщик обязан позаботиться о том, чтобы его субподрядчики (если таковые имеются) соблюдали Кодекс, и признает свою ответственность за их нарушения. В случае несоблюдения или нарушения требований Кодекса компания McKinsey может предоставить Поставщику адекватную возможность принять предложенные корректирующие меры, если нарушение не является серьезным или неустранимым и если не нарушен закон. McKinsey может приостановить или прекратить отношения с Поставщиком и/или сообщить о нарушении в соответствующие органы в случае нарушения закона.

Порядок приоритетности; изменения в Кодексе

Настоящий Кодекс не должен заменять и не заменяет собой какие-либо применимые законы, а также условия соглашений между McKinsey и Поставщиками. В случае выявления противоречия между настоящим Кодексом и каким-либо применимым законом или положением какого-либо соглашения применимый закон или соглашение имеет преимущественную силу. McKinsey оставляет за собой право на обновление или изменение требований Кодекса.

Дата изначального принятия: 25 октября 2018 г.

Дата последней редакции/обновления: 1 декабря 2020 г.