

McKinsey  
& Company

# Codice di condotta dei fornitori

Data ultima revisione/aggiornamento: 1 dicembre 2020



# Codice di condotta dei fornitori

## Introduzione

McKinsey & Company (“McKinsey”) si impegna ad adottare gli standard più elevati in tema di integrità e responsabilità sociale. Di conseguenza, McKinsey si aspetta che tutti i fornitori impegnati a fornirle prodotti e servizi (“Fornitori”) abbiano o assumano un impegno analogo. Il codice di condotta dei fornitori (“Codice”) di McKinsey descrive le aspettative di McKinsey circa le modalità di conduzione delle attività commerciali da parte dei propri fornitori. McKinsey si aspetta che i fornitori agiscano in conformità al codice e richiede, come minimo, che tutti i fornitori adempiano alle leggi e normative in vigore all’interno delle aree geografiche in cui operano e che siano aperti e collaborativi con i regolatori impegnati nell’applicazione di tali leggi. Nei casi in cui le aspettative illustrate nel codice risultassero discrepanti rispetto alle leggi locali, i fornitori sono tenuti ad attenersi a tali aspettative entro i limiti previsti dalle leggi locali in vigore.

## Panoramica

Il codice rispecchia i valori di McKinsey e illustra quanto essa si aspetta dai fornitori in relazione ai seguenti aspetti:

1. Etnie e integrazione
2. Tutela e sicurezza dei dati
3. Inclusione e diversità
4. Condizioni d’impiego e di lavoro
5. Benessere, salute e sicurezza
6. Ambiente

# Codice di condotta dei fornitori

## Etnie e integrazione

McKinsey si impegna ad adottare i più elevati standard etici e di conformità alle leggi, alle normative e ai regolamenti in vigore. In particolare, McKinsey richiede ai fornitori di attenersi alle norme seguenti:

### **Misure anti-corrruzione e concussione**

I fornitori devono adempiere ai requisiti contenuti in tutte le leggi anti-corrruzione e concussione in vigore (ad es. U.S. Foreign Corrupt Practices Act, UK Bribery Act).

### **Omaggi e forme d'intrattenimento**

I fornitori non devono offrire o accettare nessun omaggio per trarre vantaggi inappropriati o per influenzare il fornitore, McKinsey (ad es. i dipendenti di McKinsey e i loro familiari e colleghi) o qualsiasi terza parte. Per omaggi si intendono benefit, tariffe, commissioni, dividendi, liquidi, gratuità, servizi o qualsiasi incentivo.

### **Nessuna ritorsione per segnalazioni di preoccupazioni**

McKinsey si aspetta che i fornitori abbiano in essere una politica e una procedura per la segnalazione di preoccupazioni riguardanti il posto di lavoro. La politica e la procedura devono essere trasparenti e comprensibili e devono proteggere da ritorsioni gli individui coinvolti e che abbiano effettuato le segnalazioni.

## Tutela e sicurezza dei dati

McKinsey chiede ai fornitori di tutelare la privacy degli individui e la sicurezza degli asset e delle informazioni confidenziali.

### **Asset e informazioni confidenziali**

I fornitori devono tutelare gli asset e le informazioni confidenziali di McKinsey e dei suoi clienti. I fornitori devono elaborare e mantenere procedure che forniscano adeguate misure di protezione per tali informazioni.

### **Informazioni e privacy personale**

McKinsey chiede ai fornitori di tutelare le informazioni personali in conformità a tutte le leggi locali in vigore. Le informazioni personali fornite da o per conto di McKinsey devono essere unicamente utilizzate, consultate e divulgate secondo quanto previsto dall'accordo con il fornitore.

## Inclusione e diversità

McKinsey incentiva la cultura dell'inclusione e crede che la diversità debba essere valorizzata; di conseguenza, non sarà tollerata nessuna forma di discriminazione.

### **Diversità presso il posto di lavoro e assenza di discriminazione**

I fornitori devono adempiere a tutte le leggi in vigore concernenti la discriminazione nelle procedure di reclutamento e assunzione e le molestie e ritorsioni.

McKinsey si aspetta che i fornitori operino in posti di lavoro liberi da discriminazione, molestia, vittimizzazione e qualsiasi altra forma di abuso per qualsivoglia motivo, ivi compresi, ma senza limitazione, età, disabilità, etnia o origine sociale, sesso, identità sessuale, nazionalità, razza, orientamento sessuale, stato coniugale, stato genitoriale, gravidanza, convinzioni politiche, credo religioso, affiliazione sindacale, stato di veterano.

### **Diversificazione dei fornitori**

Come componente del suo impegno di lunga data a favore dell'avanzamento della diversità e dell'inclusione, McKinsey promuove attivamente rapporti con attività commerciali caratterizzate da diversità e sottorappresentate, contestualmente al processo di approvvigionamento e fornitura strategica di McKinsey. McKinsey cerca fornitori che valorizzino in modo analogo la diversità all'interno della propria catena di fornitura e che supportino gli obiettivi di McKinsey relativamente alla diversificazione dei fornitori. McKinsey si aspetta che i fornitori: (i) utilizzino procedure di ricerca e valutazione che siano imparziali e trasparenti, (ii) garantiscano che il team di approvvigionamento dei fornitori fornisca in modo proattivo ad aziende diversificate equo accesso alle gare, (iii) ove fattibile, ricerchino attivamente e offrano opportunità ai fornitori diversificati contestualmente alla partecipazione alle opportunità di business.

## Condizioni d'impiego e di lavoro

In qualità di partecipante al Global Compact delle Nazioni Unite, McKinsey supporta la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro. McKinsey si impegna ad aderire ai principi illustrati in queste norme e si aspetta che i propri fornitori facciano lo stesso.

### **Forme di schiavitù moderna / tratta di esseri umani**

McKinsey non tollera nessuna forma di schiavitù, lavoro coatto, tratta di esseri umani. McKinsey richiede ai fornitori di adempiere in toto ai requisiti legali in vigore in materia di schiavitù, lavoro coatto, tratta di esseri umani (ad es. UK Modern Slavery

Act 2015) e si aspetta che i fornitori adottino pratiche atte a garantire la conformità a tali leggi.

### **Lavoro minorile**

McKinsey non tollera nessuna forma di lavoro minorile. I fornitori devono agire in conformità alle leggi che regolamentano l'età lavorativa minima per ciascuna posizione, ivi compresa qualsiasi legge riguardante il lavoro dipendente, gli apprendistati, i tirocini di giovani e studenti.

### **Diritti umani**

McKinsey non tollera nessuna forma di violazione dei diritti umani. McKinsey si aspetta che i fornitori adottino pratiche atte a mantenere un posto di lavoro rispettoso e sicuro. McKinsey si aspetta che i fornitori non tollerino nessun tipo di violenza fisica, minaccia, punizione corporale, coercizione mentale, abuso verbale, comportamento irrispettoso, bullismo o molestie.

### **Diritto del lavoro**

I fornitori devono adempiere a tutte le leggi locali in vigore in materia di lavoro e di retribuzione. McKinsey si aspetta che i fornitori inviino puntualmente ai dipendenti una busta paga comprensibile che includa informazioni sufficienti per verificare l'accurata retribuzione per il lavoro svolto. Ogni ricorso a forme di lavoro interinale, da ufficio di collocamento o esternalizzato dovrà avvenire ai sensi delle leggi locali.

## **Benessere, salute e sicurezza**

McKinsey si aspetta che i fornitori implementino solide pratiche in materia di salute e sicurezza nelle operazioni aziendali.

### **Salute e sicurezza**

I fornitori devono attenersi a tutte le leggi e regolamenti in vigore in materia di salute e sicurezza. McKinsey si aspetta che i fornitori adottino pratiche atte a ridurre al minimo i rischi per la salute e la sicurezza, a supportare la prevenzione da incidenti e garantire un posto di lavoro sicuro per tutti i lavoratori.

## **Ambiente**

McKinsey si impegna a ridurre l'impatto delle proprie operazioni sull'ambiente naturale e a lavorare con i propri fornitori affinché facciano altrettanto.

## **Impronta ambientale**

I fornitori devono attenersi a tutte le leggi e regolamenti in vigore in materia di tutela ambientale. McKinsey si aspetta che i fornitori gestiscano come opportuno i propri impatti e rischi ambientali. McKinsey si aspetta che i fornitori misurino, gestiscano e affrontino gli aspetti legati all'utilizzo delle risorse energetiche e alle emissioni di gas serra (GHG). Ove pertinente, McKinsey si aspetta inoltre che i fornitori misurino, gestiscano e riducano il consumo di acqua e la produzione di rifiuti contestualmente alle proprie operazioni.

# **Conformità al codice**

## **Violazioni**

I fornitori sono tenuti a segnalare tempestivamente a McKinsey violazioni legali o violazioni del codice o di altre politiche da essa adottate.

I fornitori devono tempestivamente inoltrare a McKinsey, se consentito dalla legge, qualsiasi citazione in giudizio, richieste regolatorie, inchieste dei media o richieste di altre terze parti concernenti McKinsey.

Per segnalare una violazione o altre informazioni, si prega di inviare un'e-mail all'indirizzo [optimize\\_helpdesk@mckinsey.com](mailto:optimize_helpdesk@mckinsey.com) (monitorata 24 ore al giorno, 5 giorni a settimana). McKinsey manterrà confidenziali le informazioni segnalate, a condizione che questo non ostacoli eventuali indagini e che ciò sia consentito dalla legge.

## **Diritti di McKinsey**

McKinsey si riserva i seguenti diritti per applicare e garantire la conformità dei fornitori al codice.

### **Selezione dei fornitori**

McKinsey valuterà la conformità dei fornitori con il codice durante la procedura di valutazione e selezione dei fornitori o su richiesta di McKinsey.

### **Valutazione dei fornitori**

Durante la procedura di certificazione dei fornitori, a questi verrà richiesto di compilare un questionario di auto-valutazione sulla conformità al codice. Ai fornitori potrà essere chiesto di riconfermare periodicamente la conformità al codice. Su richiesta, il fornitore fornirà informazioni scritte concernenti le proprie politiche e pratiche relative alla conformità al codice. McKinsey si impegna a lavorare con i fornitori per migliorare le prestazioni sugli argomenti affrontati dal presente codice e

si aspetta che i fornitori concordino di lavorare insieme a McKinsey per affrontare congiuntamente gli aspetti pertinenti e applicabili.

### **Violazioni e rescissione**

Il fornitore deve garantire che i propri subfornitori, se presenti, adempiano al codice e confermino di assumersi la responsabilità concernenti le violazioni del subfornitori. In caso di mancata conformità o di violazione del codice, McKinsey può concedere al fornitore una ragionevole opportunità per rispondere con le azioni correttive proposte, salvo in caso di violazione grave o irrimediabile o in presenza di violazione delle leggi. McKinsey può sospendere o porre fine al rapporto con il fornitore e/o sottoporre la materia alle autorità competenti, in caso di violazione delle leggi.

### **Ordine di precedenza. Variazioni al codice**

Il codice non è finalizzato a sostituire, e non sostituisce, nessuna legge in vigore o nessuna condizione contenuta negli accordi stipulati tra McKinsey e un fornitore. Nella misura in cui sussista un eventuale conflitto tra il presente codice e qualsiasi legge in vigore o disposizione di qualsiasi accordo, la legge in vigore o l'accordo avrà carattere di prevalenza. McKinsey si riserva il diritto di aggiornare o modificare i requisiti del codice.

Data dell'adozione iniziale: 25 ottobre 2018

Data ultima revisione/aggiornamento: 1 dicembre 2020