

Índice de Maturidade Digital

McKinsey & Company e Valor Econômico
2018



Índice

O que é o índice de Maturidade Digital?

Por que participar da pesquisa de maturidade digital?

Dúvidas Frequentes

Índice

O que é o índice de Maturidade Digital?

Por que participar da pesquisa de maturidade digital?

Dúvidas Frequentes

O Índice de Maturidade Digital medirá o avanço em transformação digital de organizações

Detalhado a seguir

Medida objetiva e abrangente da maturidade de *analytics* e digital em dimensões chave



Parceria entre a **McKinsey & Company** e o **Valor Econômico** para **divulgar ranking de estágios de transformação digital** no Brasil, destacando líderes por indústria e dimensão



Nível de maturidade medido através de ferramenta proprietária, a partir da **pontuação em 9 dimensões relevantes para a transformação digital**

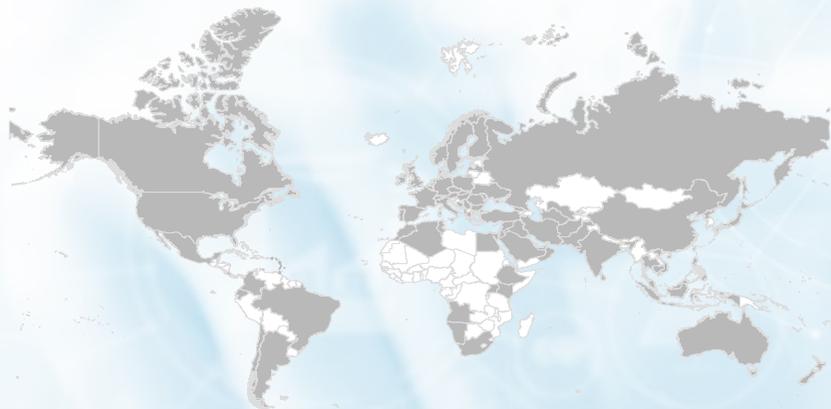


Publicação de **artigo com destaque** das empresas com melhor desempenho e análise do **nível de transformação digital no Brasil**

DQ, ferramenta utilizada para medir o Índice, já foi testado em diversos países e setores e analisa o avanço da digitalização de forma ampla

Aplicado em mais de 288 empresas de diferentes regiões...

■ Países incluídos na base de dados¹



...em 17 indústrias

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| Instituições Financeiras | Telecomunicações |
| Saúde | Bens de consumo |
| Energia e agricultura | Indústria |
| Varejo | Outros ² ... |

Digital Quotient

Ferramenta de auto-avaliação das práticas de gestão digital



Cultura



Capacidades



Estratégia



Organização

- Pesquisa respondida apenas pela alta liderança, como presidente e diretores
- Abordagem ampla das diferentes áreas (por ex. marketing, RH, finanças, estratégia)
- Questionário totalmente online
- Aproximadamente 40 questões de múltipla escolha

¹ Baseado na localização dos respondentes

² Alta tecnologia, infraestrutura, mídia e entretenimento, transporte e logística, setor social, automotivo, setor público

Serão analisadas 9 dimensões para criação do Índice de Maturidade Digital, resultando na identificação das empresas de destaque em cada indústria



Digital and Analytics Quotient



Mede a maturidade digital



Avalia o impacto das práticas de gestão digital



Oferece *insights* acionáveis que permitem desenvolvimento de soluções sob medida



Oferece *benchmark* externo e interno

Índice de Maturidade Digital

Mensura o nível de digitalização de empresas e indústrias

Índice

O que é o índice de Maturidade Digital?

Por que participar da pesquisa de maturidade digital?

Dúvidas Frequentes

A participação na pesquisa traz diversos benefícios à empresa



Ser parte do avanço da transformação digital no Brasil



Receber análise aprofundada do nível de maturidade digital da sua empresa



Ter seu desempenho destacado no Valor Econômico

A participação na pesquisa traz diversos benefícios à empresa



Ser parte do avanço da transformação digital no Brasil



Receber análise aprofundada do nível de maturidade digital da sua empresa



Ter seu desempenho destacado no Valor Econômico

A pesquisa tem alcance nacional, permitindo a avaliação da maturidade atual e contribuindo para o avanço da transformação digital no Brasil

Pesquisa com ampla abrangência...



Maiores e mais relevantes empresas do Brasil

Principais setores da economia brasileira serão analisados



Participação da alta gerência das empresas

...Que traz benefícios para a sociedade



- **Comparação do nível de digitalização** do Brasil em relação a outros países, permite identificar pontos de melhoria nas diferentes indústrias



- Divulgação ampla do Índice **sensibiliza sobre a importância da digitalização** e os dados podem servir de **apoio à tomada de decisão**, inclusive para empresas de menor porte



- **Acompanhamento da evolução da digitalização no Brasil** a partir da realização de pesquisas periódicas

A participação na pesquisa traz diversos benefícios à empresa



Ser parte do avanço da transformação digital no Brasil



Receber análise aprofundada do nível de maturidade digital da sua empresa



Ter seu desempenho destacado no Valor Econômico

A empresa participante receberá relatório que permite análise de sua maturidade digital, servindo de apoio na definição e execução da estratégia digital (1/2)

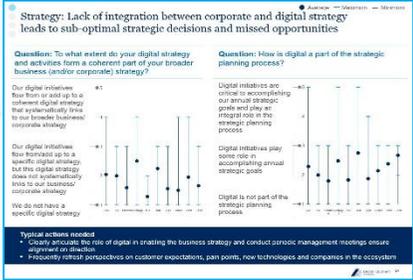
Benchmarks nas 18 práticas de gerenciamento



Comparação entre pares e líderes digitais



Resultados por função com insights sobre melhores práticas

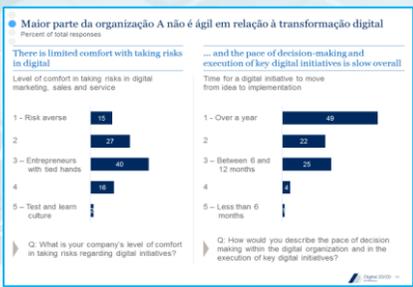


Mapa de prioridades digitais

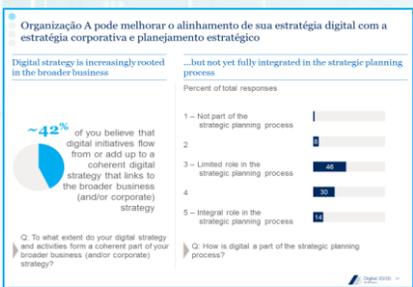


A empresa participante receberá relatório que permite análise de sua maturidade digital, servindo de apoio na definição e execução da estratégia digital (2/2)

Avaliação da agilidade na adoção de iniciativas de digital e analytics



Entendimento do alinhamento da estratégia digital em relação à corporativa



Impacto para a empresa

➤ Priorização de iniciativas digitais mais urgentes e com maior impacto

➤ Comparação de pontos fortes e a desenvolver em relação aos pares do setor

➤ Apoio na elaboração de estratégia digital, com foco em medidas que sustentarão a performance de longo prazo

➤ Entendimento dos comportamentos organizacionais que limitam o avanço da transformação digital de forma acionável

A participação na pesquisa traz diversos benefícios à empresa



Ser parte do avanço da transformação digital no Brasil



Receber análise aprofundada do nível de maturidade digital da sua empresa



Ter seu desempenho destacado no Valor Econômico

Os esforços das empresas com melhor desempenho no índice serão reconhecidos em artigo publicado pelo Valor Econômico



Reconhecimento
em artigo das
empresas líderes
em digitalização
por indústria e
dimensão



Projeção

1^a colocada e 3 *runner ups* de cada indústria serão mencionadas no artigo

Aprofundamento

Empresa com melhor desempenho em sua indústria terá espaço de destaque na publicação



Como minha empresa pode participar?

Inscrição

Enviar e-mail manifestando interesse para [índice_digital@mckinsey.com](mailto:indice_digital@mckinsey.com). Você receberá um link para acessar a pesquisa, que poderá ser utilizado por todos os respondentes da sua empresa.

Duração

O preenchimento da pesquisa leva aproximadamente 30 minutos e o prazo máximo para envio é **3 de setembro de 2018**.

Respondentes

A pesquisa poderá ter pelo menos **uma resposta (e até 5) desde que ela traga o ponto de vista da companhia** sobre o seu estágio de desenvolvimento digital (como presidente, diretores ou outros reportes diretos).

Custos

A participação na pesquisa é totalmente gratuita, pedimos apenas o comprometimento da alta gerência no preenchimento.

Índice

O que é o índice de Maturidade Digital?

Por que participar da pesquisa de maturidade digital?

Dúvidas Frequentes

Dúvidas frequentes (1/5)

Como me inscrevo na pesquisa de maturidade digital?

Para participar da pesquisa, basta enviar e-mail manifestando interesse para indice_digital@mckinsey.com e você receberá, no seu e-mail, link de acesso à pesquisa que poderá ser distribuído aos respondentes da sua empresa.

É necessário pagar para participar?

Não é necessário pagar, a participação é totalmente gratuita.

Quanto tempo demora o preenchimento?

O preenchimento leva aproximadamente 30 minutos.

Qual o número de questões?

A pesquisa conta com aproximadamente 40 questões.

Gostaria de indicar a participação de uma empresa, como devo proceder?

Pedimos que envie e-mail para indice_digital@mckinsey.com, indicando o nome da empresa e dados para contato com o CEO/alta gerência. A participação da empresa está sujeita à aprovação da equipe do Índice de Maturidade Digital.

A empresa em que trabalho não é de tecnologia, devo participar?

Sim, a pesquisa visa entender como empresas de diversos setores estão incorporando digital e analytics ao seu negócio, independente de sua atividade principal ser relacionada à tecnologia.

Dúvidas frequentes (2/5)

Quais os tipos de questões da pesquisa?

Todas as questões são de múltipla escolha, conforme exemplo abaixo.



Organização e talentos

Perguntas respondidas: 0/8

A organização de analytics de sua empresa tem uma estrutura eficaz?

1	2	3	4	5	Não sei/ não se aplica
Não temos uma organização formal de digital e analytics. Os talentos (se houver) estão espalhados pela organização. Poucos usuários sabem quem contatar para solicitações de digital e analytics.		Temos uma organização de digital e analytics, mas as iniciativas sofrem com a falta de adesão, alinhamento limitado com as prioridades das UNs, inconsistências nas abordagens, duplicação de atividades ou fragmentação na empresa		Nossa divisão de papéis entre diferentes unidades de digital e analytics (p.ex., centralizada vs. descentralizada) reflete a forma como a empresa deseja fazer negócios e promove a adesão do negócio, colaboração eficiente e eficaz, assim como compartilhamento de melhores práticas	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Dúvidas frequentes (3/5)

Quem deve responder a pesquisa?

A pesquisa deve ser respondida por funcionários da alta gerência envolvidos na definição da estratégia de digital e *analytics* e líderes de função ou unidade de negócio da empresa

Quantas pessoas devem responder à pesquisa?

A pesquisa poderá ter pelo menos 1 resposta (e até 5) desde que ela traga o ponto de vista da companhia sobre seu estágio de desenvolvimento digital (como presidente, diretores ou outros reportes diretos).

Posso ter acesso às respostas dadas pelos outros executivos da minha empresa?

Não, as respostas individuais são totalmente confidenciais. Para maiores detalhes, recomendamos a leitura do “Termo de Confidencialidade” da pesquisa.

As informações coletadas serão expostas ao público?

Os resultados da pesquisa serão publicados em artigo no Valor Econômico, com destaque para os líderes de cada indústria e menções às três empresas de maior destaque (*runner ups*) tanto por indústria como por dimensão.

Respondi a pesquisa, mas não quero que os resultados da minha empresa sejam divulgados, como devo proceder?

Ao participar da pesquisa a empresa concorda que seus resultados poderão ser publicados pelo Valor Econômico e utilizados em apresentações da McKinsey & Company futuramente. Para maiores detalhes, recomendamos a leitura do “Termo de Confidencialidade” da pesquisa.

Dúvidas frequentes (4/5)

O que devo fazer se não sei a resposta de alguma questão?

Se após análise cuidadosa, o respondente entender que a questão não se aplica à sua UN ou empresa, deve assinalar a opção “Não sei/ Não se aplica”.

E se não completar toda a pesquisa?

Se pelo menos 1 resposta completa e julgada representativa pela empresa, a mesma será excluída do Índice de Maturidade Digital e não receberá o relatório individual.

Qual o prazo para responder a pesquisa?

O preenchimento deve ser feito até 03 de setembro de 2018.

Posso interromper o preenchimento e retomar posteriormente?

Não, depois de iniciada a pesquisa deve ser respondida até o fim e enviada. Caso o respondente precise fechar o navegador antes de submeter o questionário, terá que recomeçar.

Qual a expectativa de publicação do artigo no Valor Econômico?

A publicação deve ocorrer a partir de Novembro de 2018.

Qual a expectativa de recebimento do resultado individual da pesquisa?

O resultado individual deve ser entregue a partir da segunda quinzena de Setembro de 2018.

Quem receberá o resultado da pesquisa?

O resultado individual será enviado ao CEO da empresa, que poderá distribuí-lo internamente conforme considere adequado.

Dúvidas frequentes (5/5)

Como sei se minha empresa foi selecionada como destaque para participar da 2ª fase?

A McKinsey & Company entrará em contato com a sua empresa caso ela seja selecionada como destaque e informará os próximos passos para que seja realizada a análise em profundidade.

Haverá premiação para as empresas com melhor desempenho?

As empresas com melhor desempenho de cada setor terão espaço de destaque no artigo a ser publicado pelo Valor Econômico, mas não haverá premiação específica.

Gostaria que minha empresa avance ainda mais na transformação digital, como posso fazê-lo?

As empresas que tiverem interesse em alavancar o impacto de sua transformação podem entrar em contato com a McKinsey & Company e discutir eventual projeto para acelerar a transformação digital da empresa.

Posso compartilhar o link da pesquisa com terceiros para que eles participem também?

Não, a participação de empresas na pesquisa depende da pré-aprovação da equipe do Índice de Maturidade Digital. Para indicar a participação de uma empresa, envie e-mail para indice_digital@mckinsey.com.

Posso saber quem são as outras empresas participantes?

Durante a fase de pesquisa, a relação de empresas participantes é confidencial. Porém, o Valor Econômico poderá divulgar a lista dos participantes no artigo.

Dúvidas?

Para esclarecer dúvidas, favor entrar em contato através do e-mail indice_digital@mckinsey.com

