

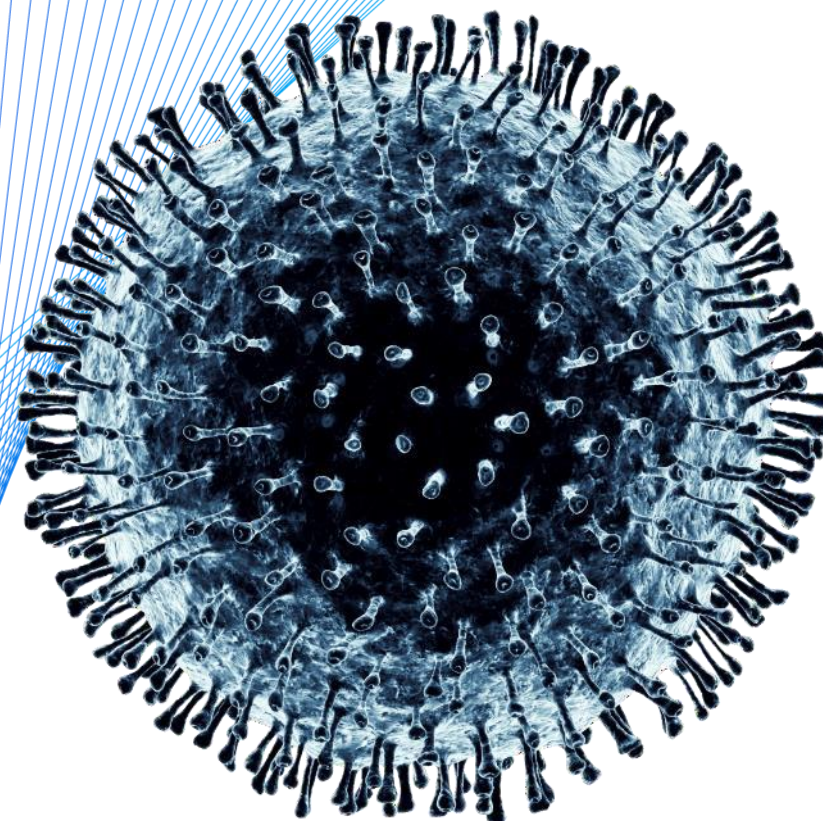
# Koronawirus/COVID-19

# Wyniki badania

# rynku w Polsce

Wyniki ankiety konsumenckiej, 2-5 kwietnia 2020

Aktualizacja: 20 kwietnia 2020



- 
- **Kryzys związany z epidemią koronawirusa to przede wszystkim wyzwanie humanitarne.** Tysiące pracowników ochrony zdrowia walczy z wirusem, nierzadko ryzykując własnym zdrowiem. Przeciążone systemy opieki zdrowotnej na całym świecie będą potrzebowały czasu i wysiłku by poradzić sobie z pandemią.
  - **Aspekt humanitarny pozostaje priorytetem w walce z koronawirusem.** Na drodze do wyjścia z pandemii stoi szereg wyzwań, do najważniejszych można zaliczyć wynalezienie szczepionki, wsparcie ofiar i ich rodzin, opracowanie najefektywniejszej strategii do walki z wirusem.
  - **Cel tego dokumentu jest zdecydowanie zawężony: chcemy dostarczyć informacji dotyczących zachowania konsumentów w czasie kryzysu związanego z koronawirusem,** by móc przewidzieć skutki epidemii dla gospodarki, pracowników i pracodawców. Dane zawarte w tej publikacji pochodzą z ankiety przeprowadzonej w Polsce w dniach 2-5 kwietnia.



# Ponad 80% polskich konsumentów jest niepewna bądź nastawiona pesymistycznie co do sytuacji gospodarczej po epidemii

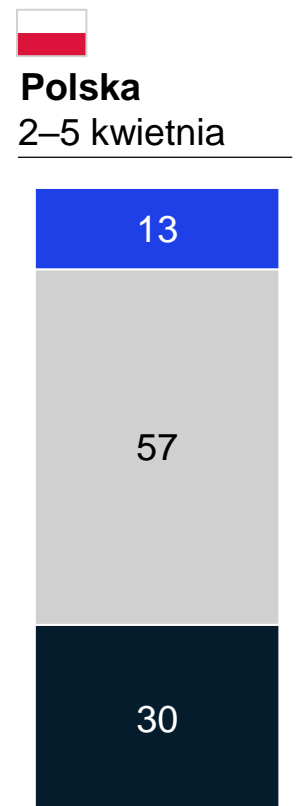
## Perspektywy na sytuację gospodarczą po wygaśnięciu epidemii COVID-19<sup>1</sup>

Odsetek respondentów

**Optymistyczne:** Sądzę, że gospodarka Polski podniesie się w ciągu 2-3 miesięcy po wygaśnięciu epidemii COVID-19 i będzie rosła nawet szybciej niż przedtem

**Niepewne:** Sądzę, że gospodarka Polski będzie odczuwać skutki epidemii COVID-19 przez 6-12 miesięcy lub dłużej i wejdzie w fazę stagnacji lub powróci do powolnego wzrostu

**Pesymistyczne:** Sądzę, że epidemia COVID 19 będzie miała ogromny wpływ na gospodarkę Polski i zepchnie ją w długotrwałą recesję



1. Pyt.: Jakie są Twoje perspektywy na sytuację gospodarczą po wygaśnięciu epidemii koronawirusa(COVID-19)? Na skali od 1 (bardzo optymistyczne) do 6 (bardzo pesymistyczne)



# Polacy czują wpływ kryzysu na swoje dochody i planują ograniczyć wydatki

## Ogólne nastroje wśród Polaków<sup>1</sup>

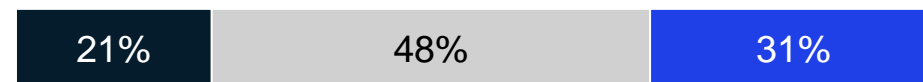
Odsetek respondentów

- Zdecydowanie się nie zgadzam / nie zgadzam się
- Raczej się nie zgadzam/zgadzam
- Zdecydowanie zgadzam się/zgadzam

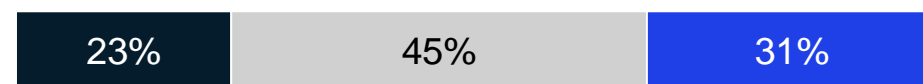
Epidemia koronawirusa (COVID-19) odbiła się negatywnie na moim stanie zdrowia, **zdrowiu** kogoś z mojej rodziny lub spośród moich znajomych



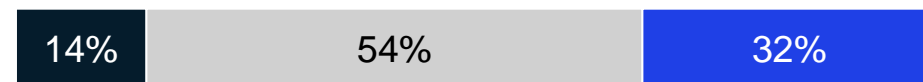
Epidemia koronawirusa (COVID-19) negatywnie wpłynęła na moje **zarobki**



Epidemia koronawirusa (COVID-19) pogorszyła moją **bieżącą sytuację finansową**



Epidemia koronawirusa (COVID-19) ograniczyła moją **zdolność do pracy**



### Ograniczam wydatki

Niepewność co do sytuacji gospodarczej **powstrzymuje mnie przed zakupami lub inwestycjami**, których dokonałbym/ałabym w innej sytuacji



Ze względu na sytuację gospodarczą oraz stan moich finansów muszę teraz **uwagać, jak wydaję pieniądze**



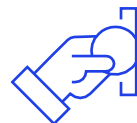
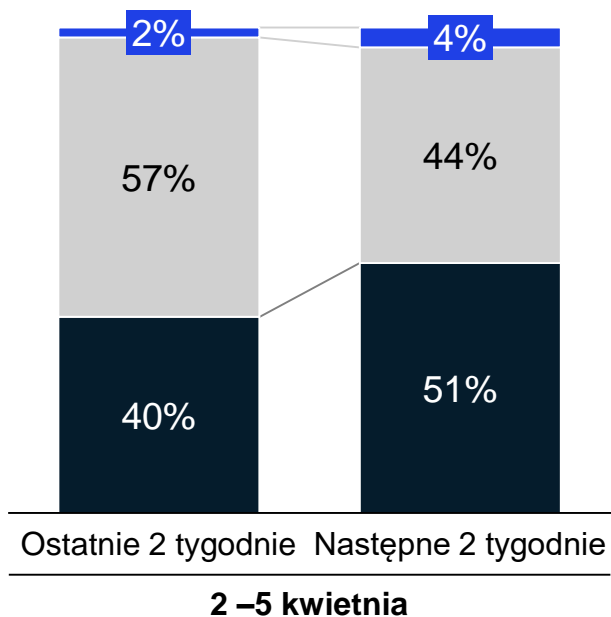
1.Pyt.: Zaznacz, w jakim stopniu zgadzasz się lub nie zgadzasz z poniższymi stwierdzeniami. Zaznacz tylko jedną odpowiedź w odniesieniu do każdego stwierdzenia



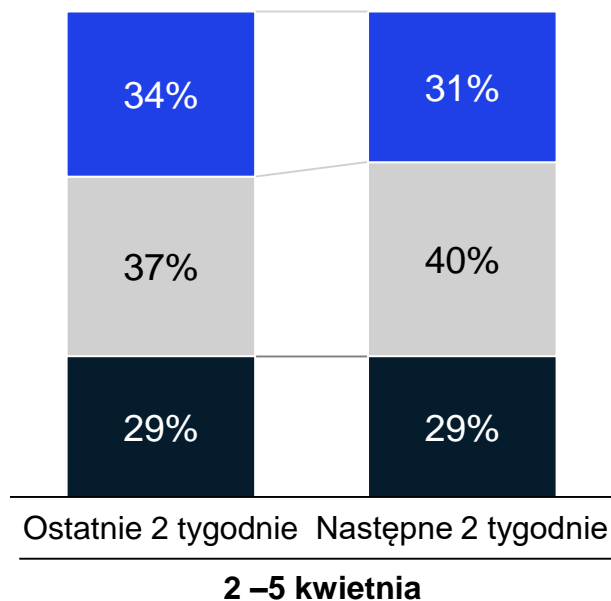
# Ponad połowa Polaków oczekuje, że ich dochody i oszczędności wkrótce zmniejszą się z powodu epidemii koronawirusa



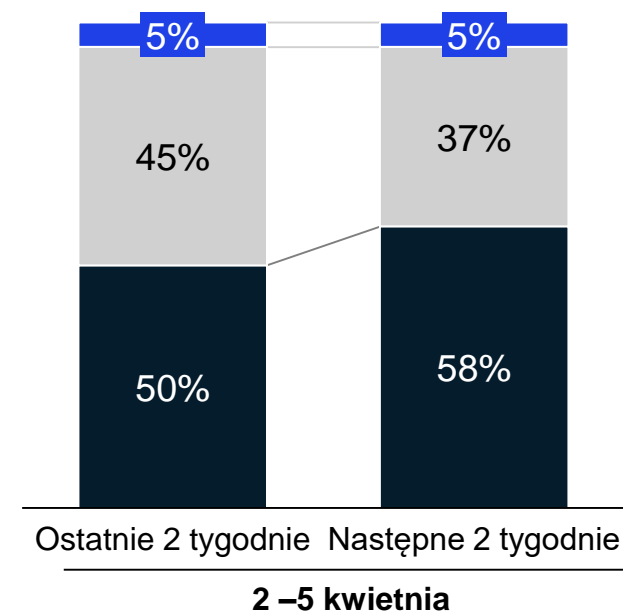
**Dochody gospodarstw domowych<sup>1,2</sup>**  
% respondentów



**Wydatki gospodarstw domowych<sup>1,2</sup>**  
% respondentów



**Oszczędności gospodarstw domowych<sup>1,2</sup>**  
% respondentów



■ Nieco/bardzo ograniczyłem/ograniczę ■ Pozostaną na podobnym poziomie ■ Nieco/bardzo zwiększyłem/zwiększę

1. Pyt.: W jaki sposób epidemia koronawirusa/ COVID-19 wpłynęła na stan Twoich (Twojej rodziny) dochodów, wydatków i oszczędności w ciągu OSTATNICH DWÓCH TYGODNI?

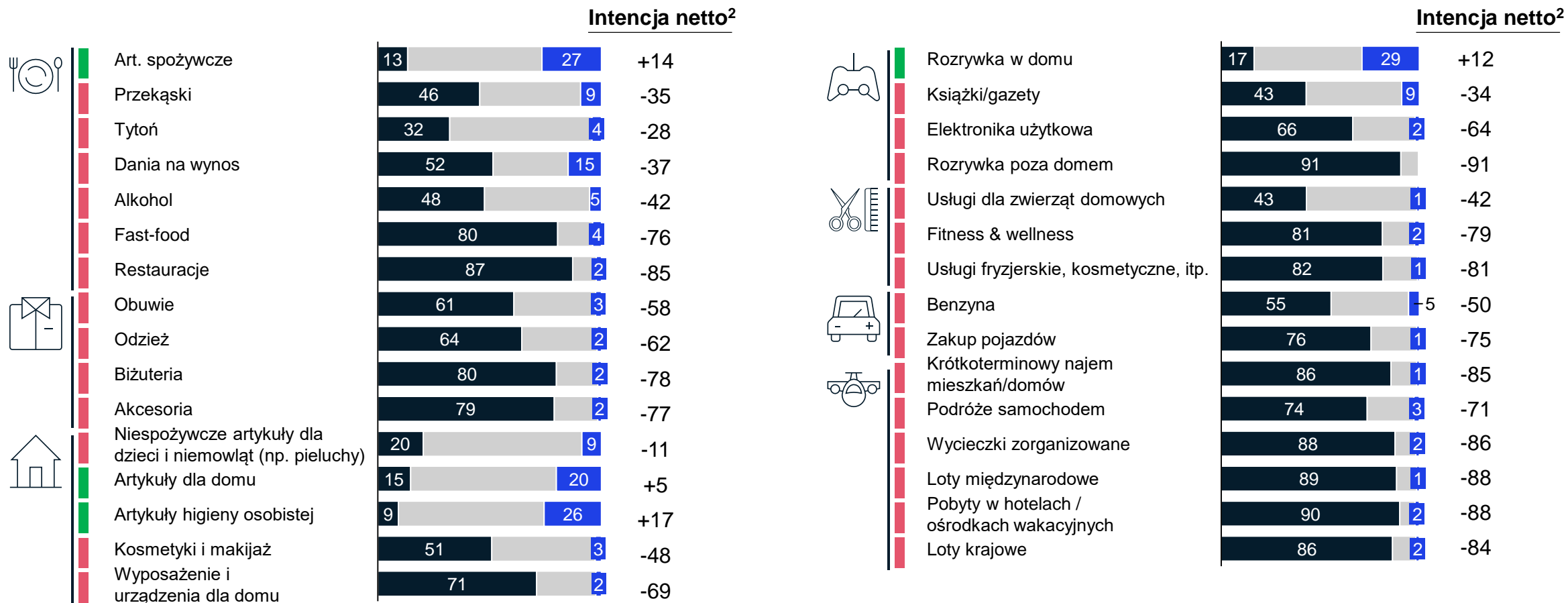
2. Pyt.: Jak Twoim zdaniem stan tych dochodów, wydatków i oszczędności może się zmienić w ciągu NASTĘPNYCH DWÓCH TYGODNI?



# Popyt na większość produktów i usług zmniejsza się, wyjątkiem są artykuły pierwszej potrzeby i rozrywka w domu

Spodziewane wydatki na poszczególne kategorie zakupów w ciągu następnych 2 tygodni w porównaniu z tym co zwykle<sup>1</sup>, procent respondentów

■ Zmniejszam ■ Wydaję tyle samo ■ Zwiększam



1. Pyt.: Czy w ciągu następnych 2 tygodni spodziewasz się wydawać więcej, mniej więcej tyle samo czy mniej pieniędzy niż zwykle na tę kategorię zakupów?

2. Intencja netto obliczana poprzez odjęcie % respondentów, którzy deklarują ograniczanie od % respondentów, którzy deklarują zwiększanie



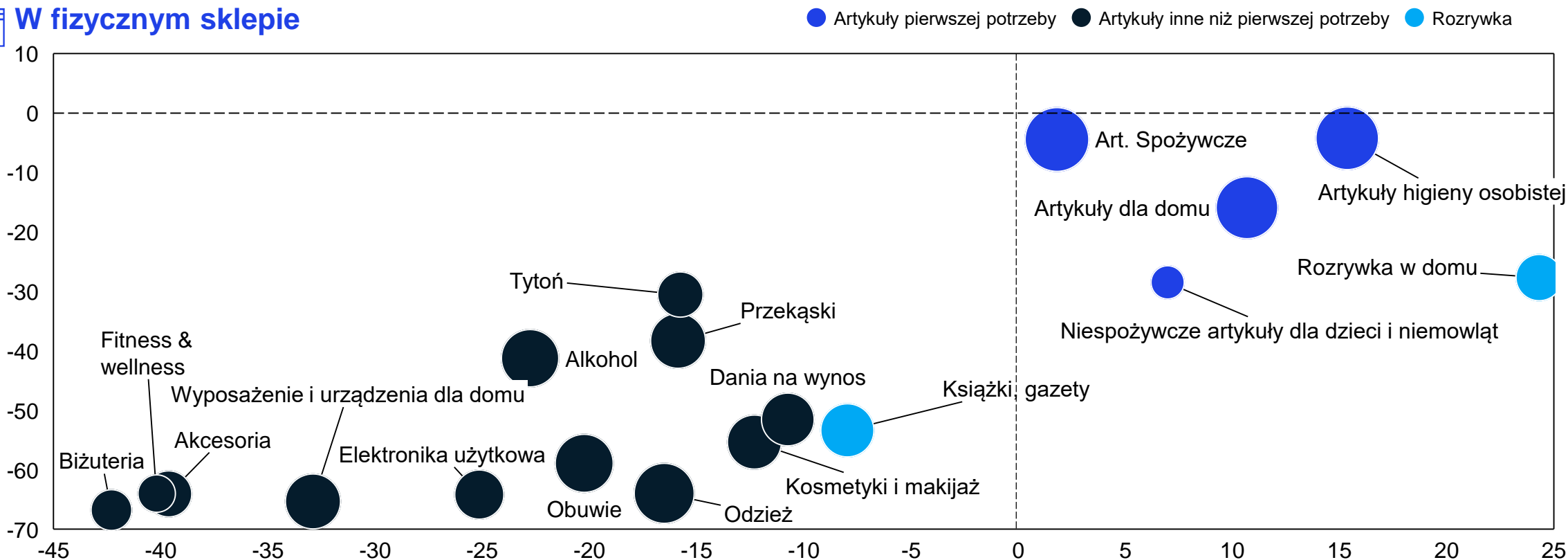
# Polacy chętniej niż dotychczas kupują online artykuły pierwszej potrzeby oraz rozrywkę domową

Spodziewana zmiana w korzystaniu z danego kanału w przypadku danej kategorii zakupów w ciągu następnych 2 tygodni<sup>1</sup>

Osie pokazują intencje netto<sup>2</sup>, wielkość koła odpowiada udziałowi respondentów, którzy kupili artykuły z danej kategorii w ciągu ostatnich 6 miesięcy



## W fizycznym sklepie



- Pyt.: Gdzie zamierzasz kupować te kategorie produktów? Określ, czy będziesz w tych miejscach kupować częściej, mniej więcej tak samo czy rzadziej w ciągu następnych 2 tygodni. Uwaga: jeśli nie robisz tam zakupów obecnie i nie zamierzasz w ciągu następnych 2 tygodni, wybierz odpowiedź "nie dotyczy" – nie zadawano pytania w odniesieniu do nie pokazanych kategorii
- Intencja netto obliczana poprzez odjęcie % respondentów, którzy deklarują ograniczenie od % respondentów, którzy deklarują zwiększanie

Online

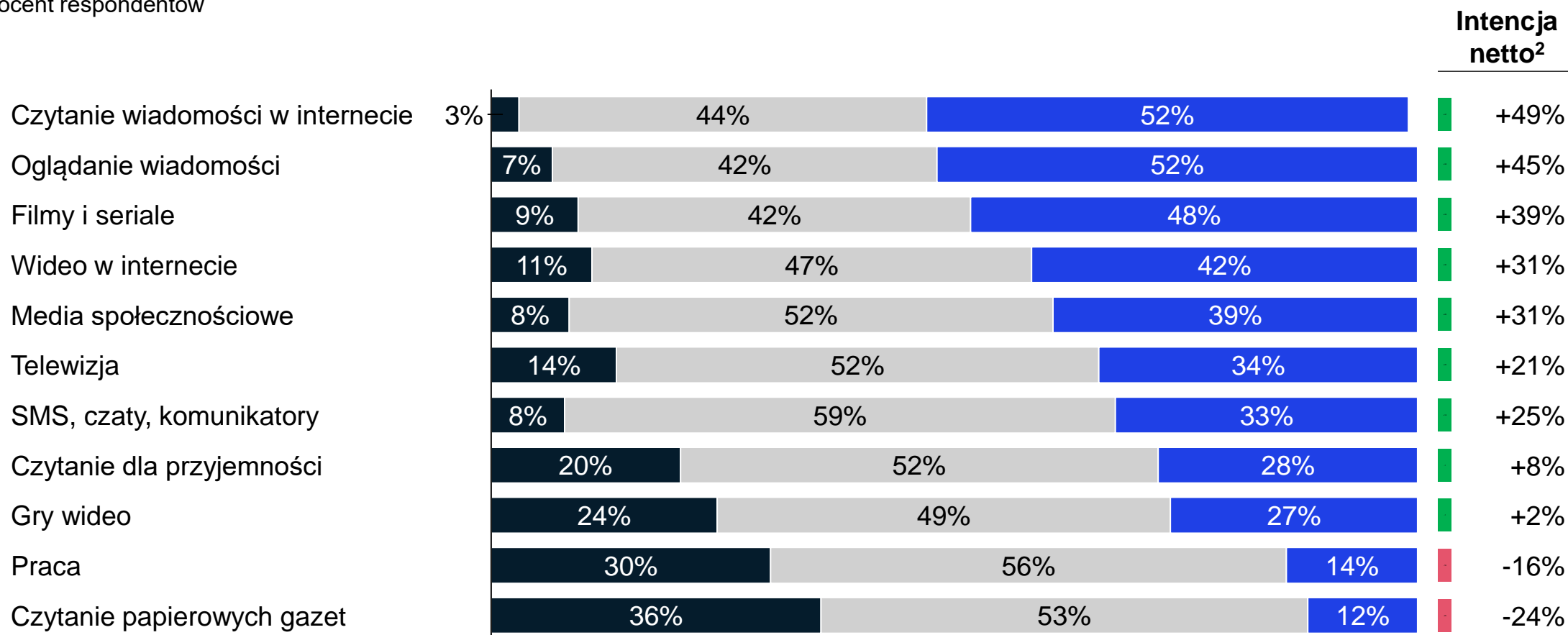


# Zmiany w zachowaniu Polaków są również widoczne w sposobie konsumpcji mediów

**Spodziewana zmiana w ilości poświęcanego czasu w następnych 2 tygodniach<sup>1</sup>**

Procent respondentów

■ Zmniejszę ■ Mniej więcej tyle samo ■ Zwiększę



<sup>1</sup> Pyt.: W ciągu następnych 2 tygodni, ile czasu planujesz poświęcić na te czynności, w porównaniu do ilości czasu poświęcanego im normalnie?

<sup>2</sup> Intencja netto obliczana poprzez odjęcie % respondentów, którzy deklarują ograniczanie od % respondentów, którzy deklarują zwiększanie

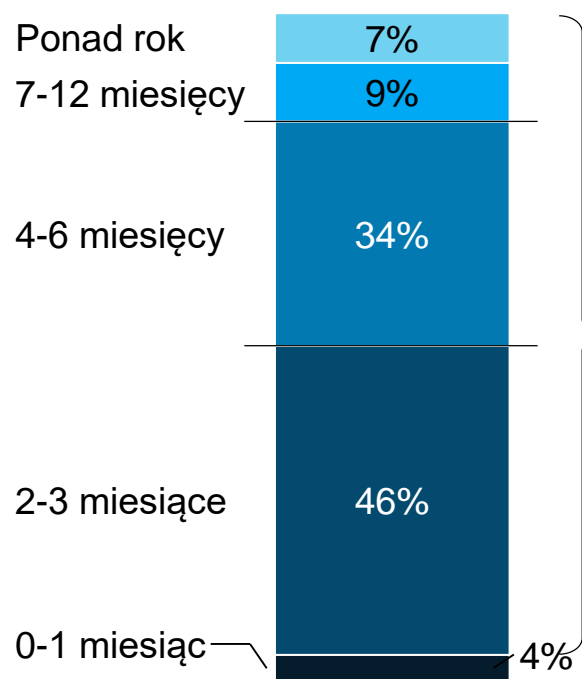




# Zdecydowana większość Polaków uważa, że wpływ koronawirusa na ich tryb życia i finanse będzie trwał powyżej dwóch miesięcy

## Zmiany w trybie życia<sup>1</sup>

% respondentów

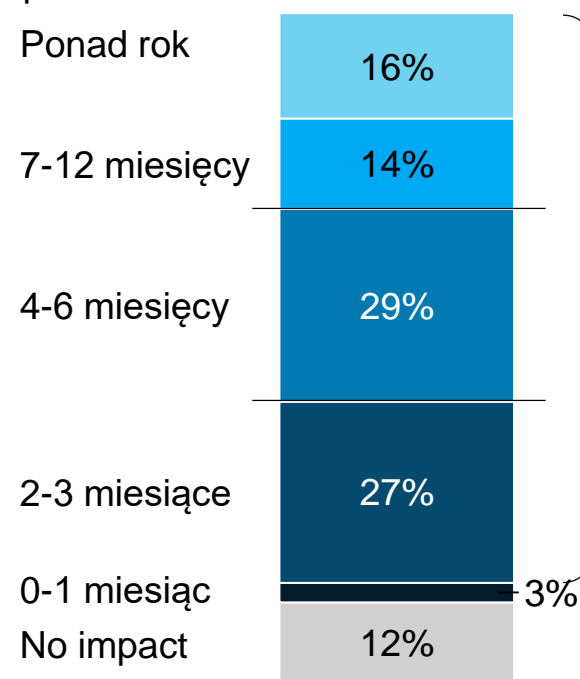


**~96%**

Uważa, że ich tryb życia nie wróci do normy wcześniej niż za 2 miesiące

## Wpływ na stan finansów osobistych/gospodarstwa domowego<sup>2</sup>

% respondentów



**~85%**

Uważa, że koronawirus będzie miał wpływ na ich sytuację finansową przez dłużej niż 2 miesiące

1. Pyt.: Na jak długo Twoim zdaniem będziesz musiał/a zmienić tryb życia w związku z koronawirusem (COVID-19) zanim sytuacja w kraju wróci do normy? (np. rząd zniesie zakaz gromadzenia się / podróży)

2. Pyt.: Jak długo Twoim zdaniem Twój stan finansów / sytuacja finansowa Twojego gospodarstwa domowego będą pod wpływem koronawirusa (COVID-19)?



# Największy niepokój Polaków budzą kwestie zdrowotne i ekonomiczne

## Powody do największego niepokoju wśród Polaków w związku z koronawirusem/ COVID-19<sup>1</sup>

Odsetek respondentów których dana kwestia martwi bardzo lub wyjątkowo

Zdrowie bliskich, którzy są w grupie ryzyka

84%

Bezpieczeństwo własne lub rodziny

82%

Niepewność, jak długo to potrwa

81%

Gospodarka kraju

80%

Stan zdrowia publicznego

74%

Możliwość zarażania innych

72%

Wpływ na przyszłe wydarzenia

72%

Możliwość zadbania o rodzinę

69%

Własne zdrowie

66%

Negatywny wpływ na własną pracę lub zarobki

53%

Brak środków do życia

48%

Brak możliwości zrobienia potrzebnych zakupów (np. leków, żywności)

44%

Negatywny wpływ na własną działalność gospodarczą

40%

Wpływ na plany wyjazdowe

37%

# 81%

Polaków bardzo lub wyjątkowo niepokoi niepewność co do czasu trwania epidemii

1. Pyt. Co najbardziej niepokoi Cię w związku z epidemią koronawirusa (COVID-19)?  
(nie martwi mnie to, minimalnie mnie to martwi, trochę mnie to martwi, bardzo mnie to martwi, wyjątkowo mnie to martwi)

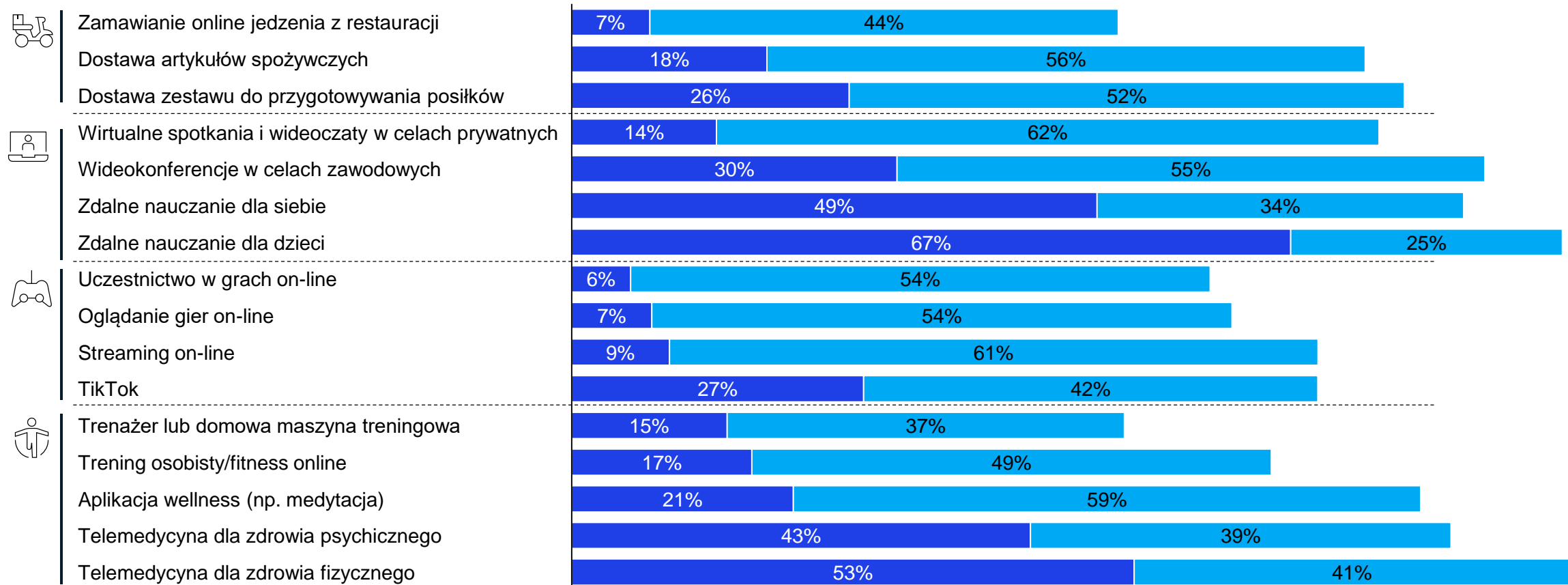


# Dla wielu Polaków obecna sytuacja była impulsem do wypróbowania nowych aktywności i usług

Czy od chwili wybuchu epidemii koronawirusa (tj. COVID-19) korzystałeś/aś z następujących usług lub wykonywałeś/aś te czynności<sup>1,2</sup>

Odsetek respondentów, którzy odpowiedzieli, że wykonują te czynności

■ Dopiero zacząłem/am  
■ Robię to częściej



1. Pyt.: Czy od chwili wybuchu epidemii koronawirusa (tj. COVID-19) korzystałeś/aś z następujących usług lub wykonywałeś/aś te czynności? Jeśli tak, pyt.: Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje okres, kiedy korzystałeś/aś z tych usług lub wykonywałeś/aś każdą z tych czynności? (zacząłem/am dopiero po wybuchu epidemii, częściej od wybuchu epidemii, mniej więcej tyle samo, rzadziej od wybuchu epidemii)

Źródło: McKinsey & Company COVID-19 Poland Consumer Pulse 2/4 – 5/4/2020, N = 607 próba ważona by odpowiadała populacji Polski powyżej 18. roku życia

McKinsey & Company Polska Sp. z o.o. sp.k. nie oferuje prawnie wiążących porad prawnych lub medycznych. Ten dokument dostarcza ogólnych informacji na temat trendów i, bazując na ograniczonych danych, nie może być traktowany jako prognoza przyszłości. McKinsey & Company Polska Sp. z o.o. sp.k. nie ma obowiązku aktualizować prezentowanych tu danych i nie bierze odpowiedzialności za skutki ich wykorzystania.