

25 under 25

Regulamin konkursu „25 under 25”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin dotyczy konkursu „25 under 25”, zwanego dalej „Konkuresem”.

1.2. Organizatorami Konkursu są firmy:

- McKinsey & Company Polska sp. z o.o. sp.k., znajdująca się pod adresem pl. Piłsudskiego 2 w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000819857 posiadająca numer NIP 5260021533, REGON 010405806 zwana dalej „McKinsey” oraz
- Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02 – 672) przy ul. Domaniewskiej 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 000420780, REGON 146127300, NIP: 5272677009, z kapitałem zakładowym w wysokości 106.000 zwane dalej „Forbes”,

każdy odrębnie zwany "Organizatorem", łącznie jako „Organizatorzy”.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikiem Konkursu zostać może osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawych, która spełnia łącznie następujące warunki:

- dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie lub zaakceptuje nominację od osoby trzeciej najpóźniej do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu,
- posiada obywatelstwo polskie przez cały okres trwania Konkursu lub studiuje w Polsce,
- płynnie posługuje się językiem polskim,
- urodziła się w 1996 r. lub później,
- nie jest/nie była zatrudniona przez żadnego z Organizatorów,

- osoby zatrudnione u Organizatorów nie są członkiem najbliższej rodziny uczestnika (to znaczy małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

3. Zasady Konkursu

- 3.1.** Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 1 grudnia 2021 r. do 16 stycznia 2022 roku do końca dnia.
- 3.2.** Organizatorzy ustanawiają 5 obszarów tematycznych, w których można zgłaszać kandydatury uczestników:
 - Biznes,
 - Nowe technologie,
 - Nauka,
 - Działalność społeczna,
 - Zrównoważony rozwój i klimat.
- 3.3.** Istnieją dwa sposoby zgłoszenia kandydatury do Konkursu:
 - zgłoszenie przez osobę bezpośrednio zainteresowaną uczestnictwem,
 - zgłoszenie poprzez osobę trzecią, przy czym chęć udziału w Konkursie będzie musiała być potwierdzona przez uczestnika. W takim wypadku, osoba zgłaszająca uczestnika jest odpowiedzialna za uzyskanie odpowiedniej zgody zgłaszanego uczestnika na jego zgłoszenie do Konkursu oraz kontakt e-mailowy ze strony Organizatorów, a także zapoznanie uczestnika z Regulaminem.
- 3.4.** Uczestnik może zgłosić swoją kandydaturę w nie więcej niż jednej kategorii konkursowej.
- 3.5.** Zgłoszenie (niezależnie od sposobu opisanego w punkcie 3.3) odbywa się drogą internetową poprzez stronę internetową www.25under25.pl i polega na uzupełnieniu formularza aplikacyjnego oraz załączeniu krótkiego eseju (max. 500 słów), w którym uczestnik uzasadni, dlaczego uczestnik powinien zostać wyróżniony w Konkursie ("Aplikacja").
- 3.6.** Składając zgłoszenie samodzielnie uczestnik potwierdza, że wszystkie informacje zawarte w zgłoszeniu, w szczególności w życiorysie, eseju, opisie osiągnięć lub dotychczasowego przebiegu kariery, są kompletne, prawdziwe i adekwatnie odzwierciedlają rolę uczestnika w danych przedsięwzięciach.
- 3.7.** Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za prawdziwość jakichkolwiek danych przedstawionych przez uczestników.
- 3.8.** Kapituła Konkursowa oceni Aplikacje uczestników w oparciu o poszukiwane u kandydatów cechy: wpływ i zakres oddziaływania kandydata na otoczenie, kształtowanie właściwych postaw, przekazywanie wiedzy, mobilizacja i inspiracja otoczenia, motywacja do działania, pasja i drive, rozpoznawalność/ udział w życiu publicznym.

- 3.9.** Osoby, które uzyskały największą ilość punktów, nie więcej niż 15 w każdym z obszarów tematycznych wskazanych w punkcie 3.2, zostanie zaproszone na rozmowę z Kapitułą Konkursową.
- 3.10.** Na podstawie rozmów, przy uwzględnieniu historii, motywacji i aspiracji uczestnika, w oparciu o kryteria wskazane w punkcie 3.6 Regulaminu, Kapituła Konkursowa wyłoni w sumie 25 Finalistów. Rozmowy odbędą się w dniach 17-18 lutego 2022 roku w Warszawie.
- 3.11.** Lista 25 osób zwanych dalej „Finalistami” zostanie ogłoszona na łamach magazynu Forbes w kwietniu 2022 roku oraz na stronie internetowej www.25under25.pl; lista może być również ogłoszona na stronie internetowej lub profilach społecznościowych McKinsey. Ogłoszone biogramy Finalistów wraz z opisem osiągnięć będą oparte w pierwszej kolejności na treści pisemnych zgłoszeń uczestników wyłonionych jako Finalistów. Organizatorzy nie mają obowiązku uwzględniać w publikacjach wskazanych w zd. pierwszym powyżej jakichkolwiek ustnych korekt czy doprecyzowań zgłoszonych przez uczestników w trakcie trwania Konkursu po dacie końcowej przyjmowania zgłoszeń, o której mowa w pkt 3.1 niniejszego regulaminu.
- 3.12.** Skład Kapituły Konkursowej stanowić będą 3-8 osobowe zespoły, osobne dla każdej z kategorii Konkursu. Szczegółowy skład Kapituły zostanie podany na stronie internetowej www.25under25.pl
- 3.13.** Pracami Kapituły Konkursu kierować będzie Przewodniczący Kapituły (Paweł Zielewski, Forbes), a pod jego nieobecność Wiceprzewodniczący (Tomasz Marciniak, McKinsey)
- 3.14.** Laureatami Konkursu zostanie co najmniej 5 osób spośród Finalistów, które uzyskało największą liczbę punktów w danym obszarze tematycznym, min. po 1 osobie z każdego obszaru. Lista Laureatów zostanie ogłoszona podczas Gali Finałowej Konkursu 30 marca 2022 roku. Na Galę zaproszeni zostaną wszyscy Finaliści Konkursu, jak również Organizatorzy, przedstawiciele Kapituły Konkurs oraz Goście Specjalni.
- 3.15.** Rozstrzygnięcia Kapituły Konkursu są ostateczne, z wyjątkiem sytuacji, w których ujawnione zostaną informacje, które, w ocenie Kapituły Konkursu, w wiarygodny sposób podważają dane zawarte w zgłoszeniach uczestników Konkursu. W takich sytuacjach Kapituła Konkursu może zdecydować o zawieszeniu tytułu Finalisty lub Laureata w odniesieniu do danej osoby do czasu uzyskania wyjaśnienia zaistniałej sytuacji w sposób satysfakcjonujący dla Kapituły Konkursu, albo odebraniu tytułu Finalisty lub Laureata. Rozstrzygnięcia Kapituły Konkursu nie podlegają odwołaniu.

4. Nagrody w Konkursie

- 4.1.** Każdy Laureat Konkursu otrzyma nagrody obejmujące:
- Udział w 12-miesięcznym programie wsparcia mentoringowego. Mentorzy zostaną przypisani w ramach poszczególnej kategorii konkursu.

- Nagrodę pieniężną w wysokości 10.000 PLN netto (11.111,11 PLN brutto), która może być przeznaczona na dowolny rodzaj wsparcia rozwoju Laureata.
 - W myśl art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premii, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Podatek zryczałtowany w kwocie 1.111,11 PLN zostanie pobrany w miesiącu wypłaty nagrody.
- 4.2.** Za pobranie i odprowadzenie podatku wskazanego pod lit. c) powyżej odpowiedzialny jest McKinsey. Z uwagi na charakter nagrody opisanej pod lit a) powyżej (wsparcie mentoringowe ze strony osób działających pro bono), ta część nagrody nie podlega opodatkowaniu po stronie Laureata; opodatkowaniem objęte są wyłącznie nagrody pieniężne.
- 4.3.** Oficjalne wręczenie nagród odbędzie się podczas Gali Finałowej Konkursu 30 marca 2022 roku.

5. Dane Osobowe

- 5.1.** Dane osobowe podane przez uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Organizatorów. Organizatorzy Konkursu są jednocześnie współadministratorami danych osobowych uczestników Konkursu.
- 5.2.** Uczestnik może kontaktować się z Organizatorami pod adresem e-mail: 25under25@mckinsey.com.
- 5.3** Dane osobowe uczestnika podane w formularzu aplikacyjnym, eseju oraz w trakcie trwania Konkursu, będą przetwarzane w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie, tj. w szczególności w celu organizacji Konkursu oraz publikacji informacji o wynikach Konkursu w sposób określony w Regulaminie. Ponadto, dane osobowe będą przetwarzane w celu wykazania zgodności przetwarzania prowadzonego przez Organizatorów z Rozporządzeniem UE 2016/679 (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych; RODO) oraz w celu dochodzenia lub obrony przed jakimikolwiek roszczeniami związanymi z Konkursem, przez okres niezbędny do realizacji tych celów.
- 5.4** Organizatorzy przetwarzają dane osobowe uczestników w celach wskazanych w pkt 5.3 Regulaminu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, oraz związana z nim promocja Finalistów, Laureatów i Organizatorów.
- 5.5** McKinsey jako płatnik podatku będzie przetwarzał dane osobowe Laureatów, jako odrębny administrator, także w celu wykonania ciążących na nim obowiązków podatkowych wynikających z obowiązujących przepisów prawa, zgodnie z pkt 4.2 Regulaminu, i przez okres wynikający z tych przepisów.

5.6 Uczestnicy Konkursu, w zakresie określonym przez przepisy RODO, mają prawo do:

- a) żądania dostępu do danych, w tym uzyskania informacji o tym, w jaki sposób dane te są przetwarzane oraz uzyskania kopii tych danych;
- b) żądania sprostowania nieprawidłowych danych,
- c) żądania usunięcia danych,
- d) żądania ograniczenia przetwarzania danych,
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w zakresie, w którym przetwarzanie to oparte jest na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatorów – ze względu na szczególną sytuację uczestnika Konkursu,
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorom przeprowadzenia Konkursu. W zakresie obowiązku McKinsey polegającym na pobraniu i odprowadzeniu podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Laureatów w związku z przekazanymi im nagrodami, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów podatkowych.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Wysłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu w postaci na moment składania aplikacji.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych uczestników Konkursu.

6.3. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.25under25.pl

6.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

