

25 under 25

Regulamin konkursu „25 under 25”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin dotyczy konkursu „25 under 25”, zwanego dalej „Konkuresem”.

1.2. Organizatorami Konkursu są firmy:

- McKinsey & Company Polska sp. z o.o. sp.k., znajdująca się pod adresem pl. Piłsudskiego 2 w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000819857 posiadająca numer NIP 5260021533, REGON 010405806 zwana dalej „McKinsey”, oraz
- Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, (kod 02 – 672) przy ul. Domaniewskiej 49, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 000420780, REGON 146127300, NIP: 5272677009, z kapitałem zakładowym w wysokości 106.000 zwane dalej „Forbes”,

każdy odrębnie zwany "Organizatorem", łącznie jako „Organizatorzy”.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikiem Konkursu zostać może osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawych, która spełnia łącznie następujące warunki:

- dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie lub zaakceptuje nominację od osoby trzeciej najpóźniej do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu,
- posiada obywatelstwo polskie przez cały okres trwania Konkursu, lub studiuje w Polsce,
- płynnie posługuje się językiem polskim,
- urodziła się w 1995 r. lub później,
- nie jest/nie była zatrudniona przez żadnego z Organizatorów,
- osoby zatrudnione u Organizatorów nie są członkiem najbliższej rodziny uczestnika (to znaczy małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

3. Zasady Konkursu

3.1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 1 grudnia 2020 r. do 17 stycznia 2021 roku do końca dnia.

3.2. Organizatorzy ustanawiają 5 obszarów tematycznych, w których można zgłaszać kandydatury uczestników:

- Biznes i nowe technologie,
- Nauka,
- Działalność na rzecz wspierania różnorodności i inkluzji,
- Działalność na rzecz wspierania zrównoważonego rozwoju i ochrony klimatu,
- Działalność na rzecz łagodzenia skutków pandemii COVID-19.

3.3. Istnieją dwa sposoby zgłoszenia kandydatury do Konkursu:

- zgłoszenie przez osobę bezpośrednio zainteresowaną uczestnictwem,
- zgłoszenie poprzez osobę trzecią, przy czym chęć udziału w Konkursie będzie musiała być potwierdzona przez uczestnika. W takim wypadku, osoba zgłaszająca uczestnika jest odpowiedzialna za uzyskanie odpowiedniej zgody zgłaszanego uczestnika na jego zgłoszenie do Konkursu oraz kontakt e-mailowy ze strony Organizatorów, a także zapoznanie uczestnika z Regulaminem.

3.4. Uczestnik może zgłosić swoją kandydaturę w nie więcej niż jednej kategorii konkursowej.

- 3.5. Zgłoszenie (niezależnie od sposobu opisanego w punkcie 3.3) odbywa się drogą internetową poprzez stronę internetową www.25under25.pl i polega na uzupełnieniu formularza aplikacyjnego oraz załączeniu krótkiego eseju (max. 500 słów), w którym uczestnik uzasadni, dlaczego uczestnik powinien zostać wyróżniony w Konkursie ("Aplikacja").
- 3.6. Składając zgłoszenie samodzielnie lub potwierdzając dotyczące go zgłoszenie, złożone przez osobę trzecią, uczestnik potwierdza, że wszystkie informacje zawarte w zgłoszeniu, w szczególności w życiorysie, esej, opisie osiągnięć lub dotychczasowego przebiegu kariery, są kompletne, prawdziwe i adekwatnie odzwierciedlają rolę uczestnika w danych przedsięwzięciach.
- 3.7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za prawdziwość jakichkolwiek danych przedstawionych przez uczestników.
- 3.8. Kapituła Konkursowa oceni Aplikacje uczestników w oparciu o poszukiwane u kandydatów cechy: wpływ i zakres oddziaływania kandydata na otoczenie, kształtowanie właściwych postaw, przekazywanie wiedzy, mobilizacja i inspiracja otoczenia, motywacja do działania, pasja i drive, rozpoznawalność/ udział w życiu publicznym.
- 3.9. Osoby, które uzyskały największą ilość punktów, nie więcej niż 15 w każdym z obszarów tematycznych wskazanych w punkcie 3.2, zostaną zaproszone na rozmowę z Kapitułą Konkursową.
- 3.10. Na podstawie rozmów, przy uwzględnieniu historii, motywacji i aspiracji uczestnika, w oparciu o kryteria wskazane w punkcie 3.6 Regulaminu, Kapituła Konkursowa wyłoni w sumie 25 Finalistów. Rozmowy odbędą się w dniach 11-12 lutego 2021 roku w Warszawie.
- 3.11. Lista 25 osób zwanych dalej „Finalistami” zostanie ogłoszona na łamach magazynu Forbes w kwietniu 2021 roku oraz na stronie internetowej www.25under25.pl; lista może być również ogłoszona na stronie internetowej lub profilach społecznościowych McKinsey. Ogłoszone biogramy Finalistów wraz z opisem osiągnięć będą oparte w pierwszej kolejności na treści pisemnych zgłoszeń uczestników wyłonionych jako Finalistów. Organizatorzy nie mają obowiązku uwzględniać w publikacjach wskazanych w zd. pierwszym powyżej jakichkolwiek ustnych korekt czy doprecyzowań zgłoszonych przez uczestników w trakcie trwania Konkursu po dacie końcowej przyjmowania zgłoszeń, o której mowa w pkt 3.1 niniejszego regulaminu.
- 3.12. Skład Kapituły Konkursowej stanowić będą 3-8 osobowe zespoły, osobne dla każdej z kategorii Konkursu. Szczegółowy skład Kapituły zostanie podany na stronie internetowej www.25under25.pl

- 3.13. Pracami Kapituły Konkursu kierować będzie Przewodniczący Kapituły (Paweł Zielewski, Forbes), a pod jego nieobecność Wiceprzewodniczący (Marcin Purta, McKinsey oraz Tomasz Marciniak, McKinsey)
- 3.14. Laureatami Konkursu zostanie 6 osób spośród Finalistów, które uzyskało największą liczbę punktów w danym obszarze tematycznym, po 1-2 osoby z każdego obszaru. Lista Laureatów zostanie ogłoszona podczas Gali Finałowej Konkursu 24 marca 2021 roku. Na Galę zaproszeni zostaną wszyscy Finaliści Konkursu, jak również Organizatorzy, przedstawiciele Kapituły Konkurs oraz Goście Specjalni.
- 3.15. Rozstrzygnięcia Kapituły Konkursu są ostateczne, z wyjątkiem sytuacji, w których ujawnione zostaną informacje, które, w ocenie Kapituły Konkursu, w wiarygodny sposób podważają dane zawarte w zgłoszeniach uczestników Konkursu. W takich sytuacjach Kapituła Konkursu może zdecydować o zawieszeniu tytułu Finalisty lub Laureata w odniesieniu do danej osoby do czasu uzyskania wyjaśnienia zaistniałej sytuacji w sposób satysfakcjonujący dla Kapituły Konkursu, albo odebraniu tytułu Finalisty lub Laureata. Rozstrzygnięcia Kapituły Konkursu nie podlegają odwołaniu.

4. Nagrody w Konkursie

4.1. Każdy Laureat Konkursu otrzyma nagrody obejmujące:

- a) Udział w 12-miesięcznym programie wsparcia mentoringowego. Mentorzy zostaną przypisani w ramach poszczególnej kategorii konkursu.
- b) Nagrodę pieniężną w wysokości 10.000 PLN netto (11.111,11 PLN brutto), która może być przeznaczona na dowolny rodzaj wsparcia rozwoju Laureata.
- c) W myśl art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premią, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Podatek zryczałtowany w kwocie 1.111,11 PLN zostanie pobrany w miesiącu wypłaty nagrody.

4.2. Za pobranie i odprowadzenie podatku wskazanego pod lit. c) powyżej odpowiedzialny jest McKinsey. Z uwagi na charakter nagrody opisanej pod lit a) powyżej (wsparcie mentoringowe ze strony osób działających pro bono), ta część nagrody nie podlega

opodatkowaniu po stronie Laureata; opodatkowaniem objęte są wyłącznie nagrody pieniężne.

4.3. Oficjalne wręczenie nagród odbędzie się podczas Gali Finałowej Konkursu 24 marca 2021 roku.

5. Dane Osobowe

5.1. Dane osobowe podane przez uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Organizatorów. Organizatorzy Konkursu są jednocześnie współadministratorami danych osobowych uczestników Konkursu.

5.2. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorami pod adresem e-mail: 25under25@mckinsey.com

5.3. Dane osobowe uczestnika podane w formularzu aplikacyjnym, eseju oraz w trakcie trwania Konkursu, będą przetwarzane w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie, tj. w szczególności w celu organizacji Konkursu oraz publikacji informacji o wynikach Konkursu w sposób określony w Regulaminie. Ponadto, dane osobowe będą przetwarzane w celu wykazania zgodności przetwarzania prowadzonego przez Organizatorów z Rozporządzeniem UE 2016/679 (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych; RODO) oraz w celu dochodzenia lub obrony przed jakimikolwiek roszczeniami związanymi z Konkursem, przez okres niezbędny do realizacji tych celów.

5.4. Organizatorzy przetwarzają dane osobowe uczestników w celach wskazanych w pkt 5.3 Regulaminu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, oraz związana z nim promocja Finalistów, Laureatów i Organizatorów.

5.5. McKinsey jako płatnik podatku będzie przetwarzał dane osobowe Laureatów, jako odrębny administrator, także w celu wykonania ciążących na nim obowiązków podatkowych wynikających z obowiązujących przepisów prawa, zgodnie z pkt 4.2 Regulaminu, i przez okres wynikający z tych przepisów.

5.6. Uczestnicy Konkursu, w zakresie określonym przez przepisy RODO, mają prawo do:

- a) żądania dostępu do danych, w tym uzyskania informacji o tym, w jaki sposób dane te są przetwarzane oraz uzyskania kopii tych danych;
- b) żądania sprostowania nieprawidłowych danych,
- c) żądania usunięcia danych,
- d) żądania ograniczenia przetwarzania danych,

- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w zakresie w którym przetwarzanie to oparte jest na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatorów – ze względu na szczególną sytuację uczestnika Konkursu,
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorom przeprowadzenia Konkursu. W zakresie obowiązku McKinsey polegającym na pobraniu i odprowadzeniu podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Laureatów w związku z przekazanymi im nagrodami, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów podatkowych.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Wysłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu w postaci na moment składania aplikacji.
- 6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych uczestników Konkursu.
- 6.3. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.25under25.pl
- 6.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.