

25 under 25

Regulamin konkursu „25 under 25”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin dotyczy konkursu „25 under 25”, zwanego dalej „Konkuresem”.

1.2. Organizatorami Konkursu są firmy:

- McKinsey & Company Poland Sp. z o.o., znajdująca się pod adresem pl. Piłsudskiego 2 w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000025851 posiadająca numer NIP 5260021533, REGON 010405806 zwana dalej „McKinsey”, oraz
- Forbes Sp. z o.o. znajdująca się pod adresem ul. Zielona 111 w Czańcu, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000126084, posiadająca numer NIP 9372218970, REGON 072268933 zwane dalej „Forbes”,

każdy odrębnie zwany "Organizatorem", łącznie jako „Organizatorzy”.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikiem Konkursu zostać może osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawych, która spełnia łącznie następujące warunki:

- dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie lub zaakceptuje nominację od osoby trzeciej najpóźniej do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu,
- posiada obywatelstwo polskie przez cały okres trwania Konkursu, lub studiuje bądź studiował/-a w Polsce,
- płynnie posługuje się językiem polskim,
- urodziła się w 1994 r. lub później,

- nie jest/nie była zatrudniona przez żadnego z Organizatorów, w przypadku McKinsey & Company Poland Sp. z o.o. również w żadnej innej spółce McKinsey & Company w Polsce i na świecie
- osoby zatrudnione u Organizatorów nie są członkiem najbliższej rodziny uczestnika (to znaczy małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

3. Zasady Konkursu

3.1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 20 września do 3 listopada 2019 roku do końca dnia.

3.2. Organizatorzy ustanawiają 5 obszarów tematycznych, w których można zgłaszać kandydatury uczestników:

- Biznes,
- Nauka,
- Nowe technologie,
- Działalność społeczna,
- Działalność na rzecz wspierania różnorodności.

3.3. Istnieją dwa sposoby zgłoszenia kandydatury do Konkursu:

- zgłoszenie przez osobę bezpośrednio zainteresowaną uczestnictwem,
- zgłoszenie poprzez osobę trzecią, przy czym chęć udziału w Konkursie będzie musiała być potwierdzona przez uczestnika. W takim wypadku, osoba zgłaszająca uczestnika jest odpowiedzialna za uzyskanie odpowiedniej zgody zgłaszanego uczestnika na jego zgłoszenie do Konkursu oraz kontakt e-mailowy ze strony Organizatorów, a także zapoznanie uczestnika z Regulaminem.

3.4. Uczestnik może zgłosić swoją kandydaturę w nie więcej niż jednej kategorii konkursowej.

3.5. Zgłoszenie (niezależnie od sposobu opisanego w punkcie 3.3) odbywa się drogą internetową poprzez stronę internetową www.25under25.pl i polega na uzupełnieniu formularza aplikacyjnego oraz załączeniu krótkiego eseju (max. 500 słów), w którym uczestnik uzasadni, dlaczego uczestnik powinien zostać wyróżniony w Konkursie ("Aplikacja").

3.6. Kapituła Konkursowa oceni Aplikacje uczestników w oparciu o poszukiwane u kandydatów cechy: wpływ i zakres oddziaływania kandydata na otoczenie, kształtowanie właściwych postaw, przekazywanie wiedzy, mobilizacja i inspiracja otoczenia, motywacja do działania, pasja i drive, rozpoznawalność/ udział w życiu publicznym.

3.7. Osoby, które uzyskały największą ilość punktów, nie więcej niż 10 w każdym z obszarów tematycznych wskazanych w punkcie 3.2, zostanie zaproszone na rozmowę z Kapitułą Konkursową.

3.8. Na podstawie rozmów, przy uwzględnieniu historii, motywacji i aspiracji uczestnika, w oparciu o kryteria wskazane w punkcie 3.6 Regulaminu, Kapituła Konkursowa wyłoni w sumie 25 Finalistów, po pięciu w

każdym obszarów tematycznych wskazanych w punkcie 3.2. Rozmowy odbędą się w dniach 19 -20 listopada 2019 roku w Warszawie.

- 3.9. Lista 25 osób zwanych dalej „Finalistami” zostanie ogłoszona na łamach magazynu Forbes w styczniu 2020 roku oraz na stronie internetowej www.25under25.pl
- 3.10. Skład Kapituły Konkursowej stanowić będą 3-5 osobowe zespoły, osobne dla każdej z kategorii Konkursu. Szczegółowy skład Kapituły zostanie podany na stronie internetowej www.25under25.pl
- 3.11. Pracami Kapituły Konkursu kierować będzie Przewodniczący Kapituły (Paweł Zielewski, Forbes), a pod jego nieobecność Wiceprzewodniczący (Marcin Purta, McKinsey)
- 3.12. 5 osób spośród Finalistów, które uzyskało największą liczbę punktów w danym obszarze tematycznym, po jednej osobie z każdego obszaru, zostanie laureatami Konkursu (zwanymi dalej Laureatami). Lista laureatów zostanie ogłoszona podczas Gali Finałowej Konkursu, która odbędzie się w pierwszym kwartale 2020 roku. Na Galę zaproszeni zostaną wszyscy Finaliści Konkursu, jak również Organizatorzy, przedstawiciele Kapituły Konkurs oraz Goście Specjalni.
- 3.13. Rozstrzygnięcia Kapituły Konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

4. Nagrody w Konkursie

4.1. Każdy Laureat Konkursu otrzyma nagrody obejmujące:

- a) Udział w 12-miesięcznym programie wsparcia mentoringowego. Mentorzy zostaną przypisani w ramach poszczególnych kategorii Konkursu.
- b) Nagrodę pieniężną w wysokości 10.000 PLN netto (11.111,11 PLN brutto), która może być przeznaczona na dowolny rodzaj wsparcia rozwoju Laureata.
- c) W myśl art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premii, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Podatek zryczałtowany w kwocie 1.111,11 PLN zostanie pobrany w miesiącu wypłaty nagrody.

4.2. Za pobranie i odprowadzenie podatku wskazanego pod lit. „c” powyżej odpowiedzialny jest McKinsey. Z uwagi na charakter nagrody opisanej pod lit. „a” powyżej (wsparcie mentoringowe ze strony osób działających pro bono), ta część nagrody nie podlega opodatkowaniu po stronie Laureata; opodatkowaniem objęte są wyłącznie nagrody pieniężne.

4.3. Oficjalne wręczenie nagród odbędzie się podczas Gali Finałowej Konkursu, która odbędzie się w pierwszym kwartale 2020 roku.

5. Dane Osobowe

- 5.1. Dane osobowe podane przez uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Organizatorów. Organizatorzy Konkursu są jednocześnie współadministratorami danych osobowych uczestników Konkursu.
- 5.2. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorami pod adresem e-mail: kontakt@25under25.pl
- 5.3. Dane osobowe uczestnika podane w formularzu aplikacyjnym, eseju oraz w trakcie trwania Konkursu, będą przetwarzane w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie, tj. w szczególności w celu organizacji Konkursu oraz publikacji informacji o wynikach Konkursu w sposób określony w Regulaminie. Ponadto, dane osobowe będą przetwarzane w celu wykazania zgodności przetwarzania prowadzonego przez Organizatorów z Rozporządzeniem UE 2016/679 (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych; RODO) oraz w celu dochodzenia lub obrony przed jakimikolwiek roszczeniami związanymi z Konkursem, przez okres niezbędny do realizacji tych celów.
- 5.4. Organizatorzy przetwarzają dane osobowe uczestników w celach wskazanych w pkt 5.3 Regulaminu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, oraz związana z nim promocja Finalistów, Laureatów i Organizatorów.
- 5.5. McKinsey jako płatnik podatku będzie przetwarzał dane osobowe Laureatów, jako odrębny administrator, także w celu wykonania ciężących na nim obowiązków podatkowych wynikających z obowiązujących przepisów prawa, zgodnie z pkt 4.2 Regulaminu, i przez okres wynikający z tych przepisów.
- 5.6. Uczestnicy Konkursu, w zakresie określonym przez przepisy RODO, mają prawo do:
 - a) żądania dostępu do danych, w tym uzyskania informacji o tym, w jaki sposób dane te są przetwarzane oraz uzyskania kopii tych danych;
 - b) żądania sprostowania nieprawidłowych danych,
 - c) żądania usunięcia danych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w zakresie w którym przetwarzanie to oparte jest na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatorów – ze względu na szczególną sytuację uczestnika Konkursu,
 - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorom przeprowadzenia Konkursu. W zakresie obowiązku McKinsey polegającym na pobraniu i odprowadzeniu podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Laureatów w związku z przekazanymi im nagrodami, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów podatkowych.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Wysłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu w postaci na moment składania aplikacji.
- 6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych uczestników Konkursu.

- 6.3. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.25under25.pl
- 6.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.