

Développez une expertise de pointe au cœur de la Stratégie : rejoignez le pôle *Business Technology* de McKinsey & Company



Dominique Barton
Directeur Général
mondial de McKinsey

“Ces cinq dernières années, j’ai essayé de discuter avec deux patrons d’entreprises par jour. Lors de chacun de ces entretiens, je leur ai demandé ce qui les inquiétait ou ce qui les enthousiasmait : l’une des réponses les plus fréquentes à ces deux questions était que **la technologie évolue trois à cinq fois plus vite que le management.**”

Vous êtes convaincu(e) que la révolution numérique place le digital au cœur de la Stratégie ?

A l’heure de l’entreprise connectée, de la collaboration numérique, de la généralisation de l’e-administration, de l’usage des réseaux sociaux comme facteurs de productivité ou d’innovation, de l’exploitation des “Big Data” au service de la compétitivité, cet enjeu tend à devenir central dans tous les secteurs d’activité.

Fort d’une équipe internationale de près de 800 consultants dans une trentaine de bureaux, le pôle de compétences *Business Technology* de McKinsey & Company aide les entreprises et les organismes publics à faire de leurs systèmes d’information un levier majeur de performance et une source de création de valeur et d’avantage concurrentiel.

Postulez dès aujourd’hui
pour un poste de consultant
expérimenté, consultant junior
ou consultant stagiaire

Contact : emilie_noel@mckinsey.com

Pour en savoir plus :
http://www.mckinsey.com/business_technology





“De nos jours penser une innovation ou une transformation d’entreprise sans une forte composante technologique est très rare, voire impossible. Le pôle *Business Technology* de McKinsey & Company me permet de conjuguer ces deux aspects : conseiller des directions générales avec un focus sur les thèmes liés à la technologie et à l’innovation.”

Matteo Pacca, directeur associé
matteo_pacca@mckinsey.com



“J’ai rejoint le pôle *Business Technology* de McKinsey & Company après plusieurs expériences professionnelles, notamment chez un distributeur où j’ai piloté la transformation des systèmes d’information. Fort de cette expérience, j’accompagne aujourd’hui mes clients dans des problématiques très variées de transformation. C’est à chaque fois un challenge intellectuel passionnant.”

Stéphane Bout, directeur associé
stephane_bout@mckinsey.com



“Depuis que j’ai rejoint le pôle *Business Technology* de McKinsey & Company, je travaille sur des sujets innovants comme le digital et le Big Data au sein d’un réseau très international. Nous sommes un peu comme une petite famille dans un grand cabinet.”

Francine Debane, directeur de projets
francine_debane@mckinsey.com



“Depuis que j’ai intégré le pôle *Business Technology* de McKinsey & Company, j’ai l’opportunité de mettre l’innovation technologique au cœur des discussions avec mes interlocuteurs du top management. Je peux également capitaliser sur mon expérience tout en découvrant de nouveaux secteurs, d’autres fonctions, face à des enjeux importants.”

Jean Lecomte, consultant
jean_lecomte@mckinsey.com



“J’ai intégré le pôle *Business Technology* de McKinsey & Company à l’issue de mes études. Le travail en équipe sur des sujets complexes me permet de mieux appréhender l’enjeu des nouvelles technologies et leur impact sur le métier de nos clients.”

Olivier Carn, consultant junior
olivier_carn@mckinsey.com

