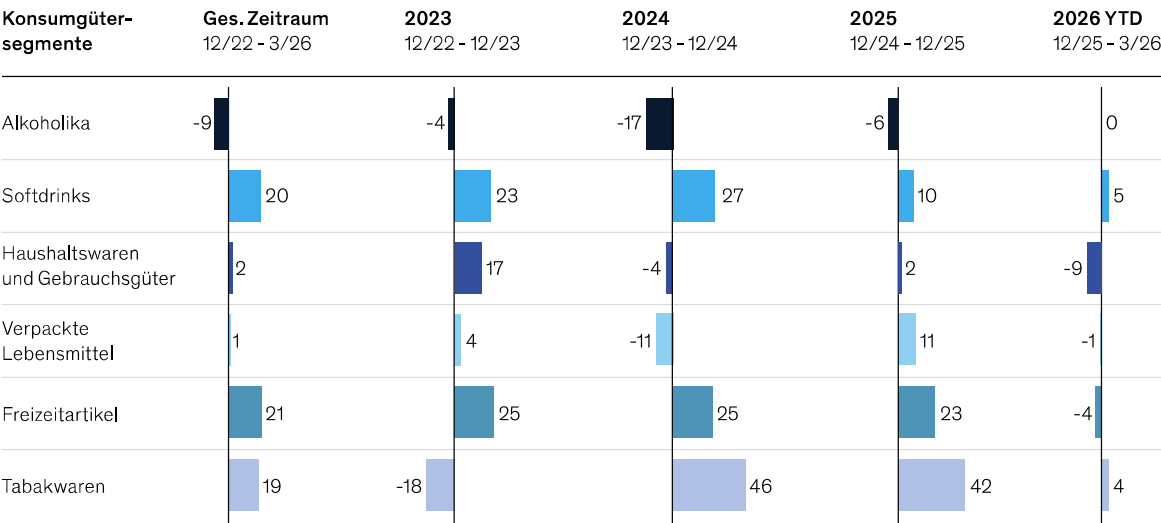


Sektorkennzahlen – Konsumgüterindustrie

Renditeaussichten schwächen sich weiter ab, Erholung der Lebensmittelindustrie vorerst beendet

Entwicklung der Aktienrendite¹ in der europäischen Konsumgüterindustrie seit Dezember 2022 (n = 57), in Prozent

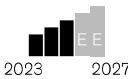


1. Total Shareholder Return (TSR)

Durchwachsene Umsatzprognosen, stabile Margen: Getränke und Tabakwaren mit dem meisten Aufwärtspotenzial

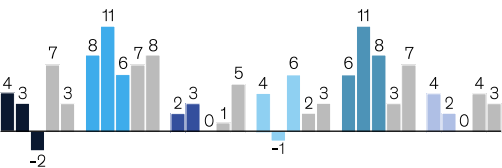
Jährliche Umsatz- und Margenentwicklung in der europäischen Konsumgüterindustrie, 2023 - 27E (n = 55)

Alkoholika Softdrinks Haushaltswaren und Gebrauchsgüter Verpackte Lebensmittel Freizeitartikel Tabakwaren



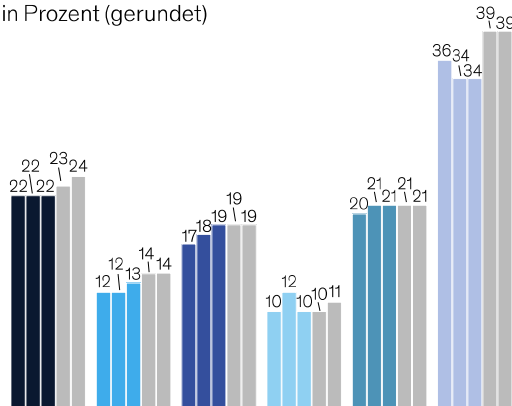
Umsatzentwicklung

Gewichtetes Mittel, wechsellkursbereinigt, in Prozent (gerundet)



Entwicklung EBITA-Marge

Gewichtetes Mittel, wechsellkursbereinigt, in Prozent (gerundet)



Quelle: S&P Global Market Intelligence; McKinsey Value Intelligence Platform