

Sektorkennzahlen – Handel

Nur Lebensmittel- und Drogeriemärkte sowie der Großhandel erreichen positive Renditen

Entwicklung der Aktienrendite¹ europäischer Einzelhandelsformate seit Dezember 2022 (n = 67), in Prozent

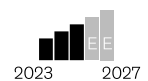
Handels-kategorien	Ges. Zeitraum 12/22 - 3/26	2023 12/22 - 12/23	2024 12/23 - 12/24	2025 12/24 - 12/25	2026 YTD 12/26 - 3/26
Bekleidung und Mode	1	18	3	6	-21
Warenhäuser	33	67	33	17	-3
Fachhandel	6	17	-1	11	-5
Sportartikel	-1	33	20	-27	-19
Online-Handel	-14	-9	-10	-7	-18
Lebensmittel- und Drogeriemärkte	13	16	8	10	7
Heimwerkermärkte	8	11	12	19	-13
Großhandel/ Cash & Carry	-8	-31	-28	38	12

1. Total Shareholder Return (TSR)

In einigen europäischen Handelssektoren sinken die Umsatzerwartungen, die Margen bleiben resilient

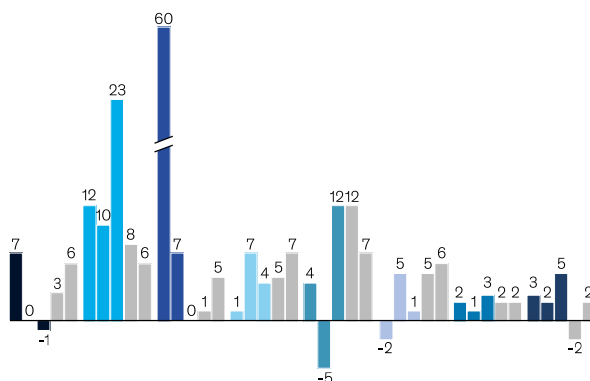
Jährliche Umsatz- und Margenentwicklung im europäischen Einzelhandel, 2023 - 27E (n = 59)

■ Bekleidung und Mode ■ Warenhäuser ■ Fachhandel ■ Sportartikel ■ Online-Handel ■ Lebensmittel- und Drogeriemärkte ■ Heimwerkermärkte ■ Großhandel/ Cash & Carry



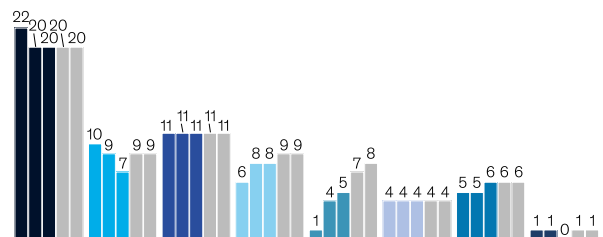
Umsatzentwicklung

Gewichtetes Mittel, wechselkursbereinigt, in Prozent (gerundet)



Entwicklung EBITA-Marge

Gewichtetes Mittel, wechselkursbereinigt, in Prozent (gerundet)



Quelle: S&P Global Market Intelligence; McKinsey Value Intelligence Platform