

Concours de business-plans «Venture 2010» – Phase I

Une majorité de projets issus des branches pharmacie, biotech et medtech

Le concours de business-plans Venture en est déjà à sa septième édition. McKinsey & Company organise ce concours en collaboration avec l'ETH de Zurich et – ce qui est nouveau – de CTI, l'agence de promotion de l'innovation de la Confédération. L'objectif de cette manifestation est de soutenir de jeunes chefs d'entreprise, hommes et femmes, dans la création de leur société. Les dix idées commerciales les plus prometteuses vont être distinguées aujourd'hui à l'ETH de Zurich.

Zurich, 14 janvier 2010 – Venture, le concours de business-plans qui soutient de jeunes chefs d'entreprise, hommes et femmes, épris d'innovation dans la fondation de leur start-up, existe depuis 1998. Les **205 idées commerciales** qui ont été soumises pour Venture 2010 sont le témoignage de l'intérêt sans faille que suscite ce concours de business-plans. Comme à l'occasion des concours précédents, les contributions au concours de cette année proviennent des branches et des régions les plus diverses de Suisse. Sur le plan thématique, nous avons reçu de nombreux projets en provenance des domaines des services et des logiciels, mais les gagnants proviennent des branches traditionnellement fortes que sont la pharmacie, la biotechnologie et la technique médicale ainsi que l'électronique, les constructions mécaniques, la santé et l'industrie du bâtiment. Cinq des dix projets vainqueurs ont pour origine l'ETH de Zurich.

«Cette année aussi, de très intéressantes idées commerciales nous ont été présentées, et je suis heureux de constater que la qualité des idées augmente à chaque fois – le nombre et la qualité des idées sont une preuve de la capacité d'innovation continue de la Suisse», a déclaré Thomas Knecht, ancien directeur de McKinsey & Company, père fondateur du concours et, durant de longues années, observateur de la scène des start-up suisses.

«Je suis très fier des prestations de nos étudiants et candidats au doctorat qui ont participé à la première phase de Venture», a ajouté Silvio Bonaccio, directeur d'ETH Transfer. «Le fait que pas moins de cinq des vainqueurs proviennent de l'ETH illustre le niveau de performance de notre recherche», ajoute-t-il.

«Le jury s'est donné énormément de mal pour désigner les dix meilleures idées», explique Martin Bopp, responsable de la promotion des start-up et de l'esprit d'entreprise de CTI, qui figurait pour la première fois parmi les organisateurs du concours. «Nous constatons ici la capacité d'innovation des esprits les plus intelligents de Suisse et nous nous réjouissons de les retrouver plus tard dans notre programme de coaching», conclut-il.

Les gagnants proviennent en priorité des domaines de la pharmacie et de la biotechnologie

Le jury, qui se compose d'entrepreneurs chevronnés, d'investisseurs et d'investisseurs en capital risque, a fait son choix et a sélectionné les dix projets les plus prometteurs de la première phase de Venture 2010. Les voici:

BIOMONICS a mis au point une technologie qui simplifie le monitoring du corps humain. Des courants électriques permettent de surveiller à distance des fonctions de l'organisme et d'en transmettre les données sans fil.

compliant concept développe des systèmes de literie intelligents qui simplifient considérablement et rendent beaucoup moins chers les soins complexes des personnes grabataires.

Labseed Saràl a conçu **MYcoat**, une technologie dont l'objectif consiste à inhiber la formation d'une capsule autour des implants. Il s'agit d'une enduction de surface innovante qui supprime de manière efficace la contraction capsulaire.

MARMOTA développe des applications de capteurs en fibres optiques pour l'exploration et la surveillance de sites de géotechnique. Les solutions offrent à des prix concurrentiels des avantages par

rapport aux produits existants, comblant ainsi une lacune technologique dans ce segment de marché en croissance rapide.

PRÄZOPLAN a mis au point une fraiseuse avec un guidage de surface pour un micro-usinage d'une extrême précision. Ceci constitue un concept fondamentalement nouveau dans la construction de machines outils et augmente la rigidité, la précision et la productivité.

ProteoMediX se spécialise dans le développement de nouveaux biomarqueurs pour le diagnostic du cancer de la prostate, avec une précision considérablement supérieure à celle du standard clinique conventionnel.

Sweet Vaccines est le terme générique pour d'innovants vaccins à base de sucres en provenance des services de recherche de la société Malcisbo. Malcisbo a développé une «target discovery platform» pour laquelle elle a déposé un brevet et qui a pour objectif d'identifier les structures cibles spécifiques d'agents pathogènes.

TopProbe est un appareil de mesure de courant inédit qui se prête aussi bien aux mesures de courant continu que de courant alternatif. Il se distingue par une grande largeur de bande, une grande compacité, un faible poids et une bonne réponse de phase. Il trouve ses applications principales dans le domaine de l'électronique de puissance.

Virometix développe une nouvelle génération de vaccins fabriqués selon des méthodes purement chimiques et destinés à la lutte contre les maladies infectieuses et chroniques.

VISSEE – Les exercices corporels exigent un engagement quotidien pour atteindre les objectifs de remise en forme ou de rééducation visés. Le capteur de vitesse visuel **VISSEE** donne un retour d'informations instantané sur la qualité de l'entraînement, maximisant ainsi son efficacité et préservant la santé.

Après l'idée commerciale vient le business-plan

Venture 2010 aborde maintenant la seconde phase. Le 20 mai 2010 aura lieu la prochaine remise des prix, à savoir le choix du meilleur business-plan. 200 coaches issus de l'économie et de la science se tiendront aux côtés des participants afin de leur prodiguer des conseils professionnels pour élaborer leur stratégie commerciale et un plan de financement concret. Les candidats qui ont raté la première phase du concours ont encore la possibilité de participer jusqu'au 30 mars 2010, date de remise des dossiers.

Pilar Wolfsteller
Service Médias
Venture Office

Tél. +41 79 477 8781
media@venture.ch

Au sujet de Venture – de l'idée commerciale innovante à la création d'entreprise

En Suisse, on ne manque pas de connaissances et d'idées vouées au succès. En revanche, fonder sa propre entreprise constitue un obstacle difficile à surmonter pour de nombreux génies des affaires. Avec Venture a été initié un concours de business-plans qui n'a pas seulement pour but de stimuler l'innovation, mais qui souhaite aussi soutenir la création d'entreprises en Suisse. Et le résultat est éloquent: depuis 1998, plus de 200 nouvelles entreprises offrant plus de 2000 emplois très qualifiés se sont établies en Suisse dans le cadre de «Venture – Companies for tomorrow». Après la distinction des dix meilleures idées commerciales, Venture aborde la seconde phase qui consiste à désigner le meilleur business-plan. L'enjeu est des aides au démarrage pour la création d'entreprises, d'une valeur de plus de 150 000 francs en espèces. La remise des prix aura lieu le 20 mai 2010. Peuvent y participer tout particulier qui a son domicile en Suisse ou dans la principauté du Liechtenstein et qui est âgé d'au minimum 18 ans ainsi que les équipes dont au minimum un membre remplit les conditions susmentionnées. Sont également habilités à participer les particuliers et les équipes qui remettent leur idée commerciale par le biais d'une Swiss House (San Francisco, Boston ou Singapour) et qui comprennent, au sein de leur équipe, au minimum un Suisse vivant à l'étranger.