

Sandrine Devillard-Hoellinger



Sandrine Devillard-Hoellinger est directeur associé chez McKinsey. Elle est l'un des chefs de file du pôle Produits de grande consommation-Distribution en Europe. À ce titre, elle conseille principalement les entreprises de ces secteurs sur des problématiques liées à la stratégie, à la création d'activités, à l'organisation et à l'efficacité opérationnelle. Ses missions l'ont amenée à travailler dans de nombreux pays européens ainsi qu'en Asie.

Elle est co-leader du McKinsey Women EMEA et membre du International Advisory Board du Women's Forum.

Sandrine Devillard est diplômée de l'École des Hautes Études Commerciales.